

# ESG-Leitbild

## für ApartmentService



---

Ihr Ansprechpartner  
Julia Rieke  
Nachhaltigkeitsbeauftragte



“

Nachhaltigkeit ist für uns  
kein Trend, sondern Teil  
unserer Identität und  
unseres täglichen Handelns

“

# INHALT



## Integrität & Verantwortung

- Bestechung und Korruption
- Vermögen des Unternehmens
- Interessenkonflikte
- Geschenke und Bewirtungen
- Wettbewerb
- Wirtschaftlichkeit und kontinuierliche Verbesserung
- Kommunikation und Berichtswesen
- Vertrauliche Informationen
- Kunden, Dienstleister, Partner und Lieferende



## Menschen

- Vielfalt, faire Behandlung und Arbeitsnormen
- Privatsphäre
- Belästigung und Diskriminierung
- Rassismus
- Sicherheit
- Gesundheitsförderung und Gesundheitskompetenz
- Soziale Verantwortung
- Menschenrechte



## Unser Rolle in der Gesellschaft

- Umwelt & Nachhaltigkeit
- Qualität
- Kunden
- Technologie
- Gemeinschaft
- Lobbyarbeit und Sponsoring
- Rekrutierungsprozess
- Reiserichtlinien
- Soziokulturelle Verantwortung



## Gender-Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich und weiblich verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beide Geschlechter

---

## „Nachhaltigkeit beginnt mit jedem einzelnen Schritt“

In einer Welt, die sich rasant verändert, ist Nachhaltigkeit längst mehr als ein Trend – sie ist eine Notwendigkeit. Für uns als Unternehmen bedeutet nachhaltiges Handeln, Verantwortung zu übernehmen: für die Umwelt, für die Gesellschaft und für kommende Generationen. Denn echte Nachhaltigkeit ist generationsgerecht – sie sorgt dafür, dass heutige Bedürfnisse erfüllt werden, ohne die Chancen zukünftiger Generationen zu gefährden.

Jeder kleine Schritt zählt. Ob es die Reduktion von Verpackungsmaterial ist, die Umstellung auf erneuerbare Energien, die Förderung eines bewussten Konsums oder ein Fokus auf bewusstes Reisen – all diese Maßnahmen sind Bausteine eines größeren Ganzen. Gemeinsam formen sie ein stabiles Fundament für eine lebenswerte Zukunft.

Wir glauben daran, dass nachhaltiges Wirtschaften nicht nur möglich, sondern auch richtungsweisend ist. Deshalb setzen wir uns mit voller Kraft dafür ein, unsere Prozesse, Produkte und Partnerschaften so zu gestalten, dass sie im Einklang mit Mensch und Natur stehen. Nachhaltigkeit ist kein Ziel – sie ist ein Weg. Und wir gehen ihn Schritt für Schritt. Dieses Streben ist fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert.



Anett Gregorius  
Gründerin und Inhaberin



*enjoy stayin'*  
while carrying  
for tomorrow

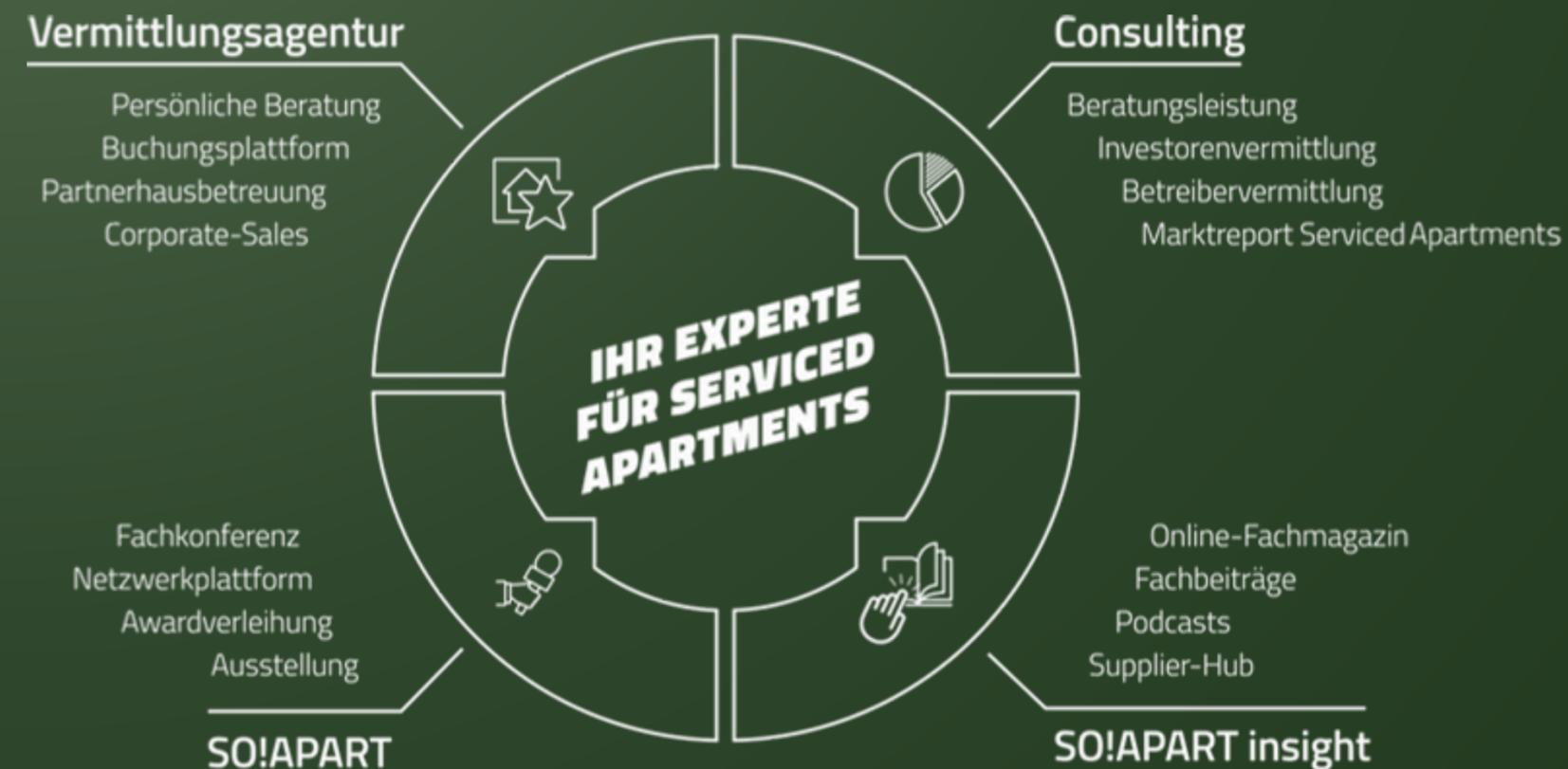
# Über uns

Apartmentservice wurde 2001 gegründet und ist die erste unabhängige Vermittlungsagentur für Serviced Apartments in Deutschland. Seit knapp 25 Jahren sind wir Experten für Apartmentkonzepte und engagieren uns mit unserem Know-how in der Branche.

Neben einer breiten Beratung von der Entwicklung bis zur Eröffnung neuer Projekte rückt Apartmentservice das Segment auch durch eigene Event-Formate in den Fokus: Der jährliche SO!APART-Kongress bietet eine zweitägige Fachkonferenz, eine fachbegleitende Ausstellung und die renommierten SO!APART-Awards. Seit 2023 ergänzen weitere Event-Formate das Themenspektrum. Zudem macht das digitale Fachmagazin SO!APART insight die Branche ganzjährig sichtbar – mit Marktmeldungen, Fachartikeln, Interviews, Podcasts und Gastbeiträgen, die als Pflichtlektüre für alle Akteure im Segment gelten.

Mit unserer GreenSign-Zertifizierung möchten wir unsere Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft sichtbar machen.

## UNSER KOSMOS IM ÜBERBLICK



# INTEGRITÄT & VERANTWORTUNG

Die Integrität und der gute Ruf unseres Unternehmens liegen auch in den Händen unserer Mitarbeitenden. Ehrlichkeit, Fairness sowie Gesetzes- und Rechtstreue bestimmen unseren Umgang miteinander im Unternehmen ebenso wie den Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern.

Als Beschäftigte von ApartmentService tragen wir Verantwortung gegenüber Kollegen, der Gesellschaft, der Umwelt und allen Lebewesen. Durch aufrichtiges und integrires Handeln schützen wir unser Unternehmen und bewahren das Vertrauen unserer Kunden, Partner und unseres Umfelds.

Compliance, Integrität und Fairness sind die Basis für das Vertrauen in unser Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen. Inmitten der größten Transformation unserer Wirtschafts- und Arbeitswelt bleiben sie unverzichtbar für unseren Erfolg.



01

## Bestechung und Korruption

Wir lehnen es ab, Bestechungsgelder oder unrechtmäßige Zahlungen anzubieten, zu leisten und entgegenzunehmen oder uns auf irgendeine Weise korrupt zu verhalten, sei es direkt oder durch Dritte.

02

## Vermögen des Unternehmens

Wir respektieren und schützen das Eigentum und die Mittel des ApartmentService, sowohl materiell als auch immateriell, und nutzen sie nicht für unrechtmäßige Zwecke.

Wir denken bei unseren unternehmerischen Vorhaben langfristig. Unser Ziel ist es, das Vermögen des Unternehmens zu vergrößern.

03

## Interessenkonflikte

Wir versuchen, Situationen zu meiden, in denen unsere persönlichen Interessen oder Handlungen mit den Zielen vom ApartmentService in Konflikt stehen könnten oder in Konflikt zu sein scheinen.

## 04 Geschenke und Bewirtungen

Wir versichern uns, dass berufsbezogene Geschenke, Essen oder Unterhaltungsveranstaltungen angemessen sind und wir bieten sie niemals an oder akzeptieren sie, wenn sie eine geschäftliche Entscheidung unrechtmäßig beeinflussen oder unsere Unabhängigkeit oder unser Beurteilungsvermögen beeinträchtigen könnten.

## 05 Wettbewerb

Wir bekennen uns zu einem intelligenten Wettbewerb, der auf Preis, Qualität und Service basiert und suchen unseren Wettbewerbsvorteil ausschließlich durch legale Mittel. Wir führen den Wettbewerb mit dem Ziel, das Vermögen des Gesamtunternehmens zu vergrößern.

## 06 Wirtschaftlichkeit und kontinuierliche Verbesserung

Prozesse zur Qualitätssicherung und nachhaltigen Weiterentwicklung sind dabei zentrale Bestandteile, um langfristigen wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung zu verbinden.

07

## Kommunikation und Berichtswesen

Wir übermitteln Informationen über das Unternehmen zeitnah und präzise. Wir informieren sachgerecht und nicht irreführend. Wir sorgen dafür, dass unsere Finanzberichte und anderen Berichte und Aufzeichnungen vollständig und richtig sind. Wir sorgen für ehrliches, transparentes und zuverlässiges Berichtswesen – gleichermaßen in der internen wie in der externen Kommunikation.

08

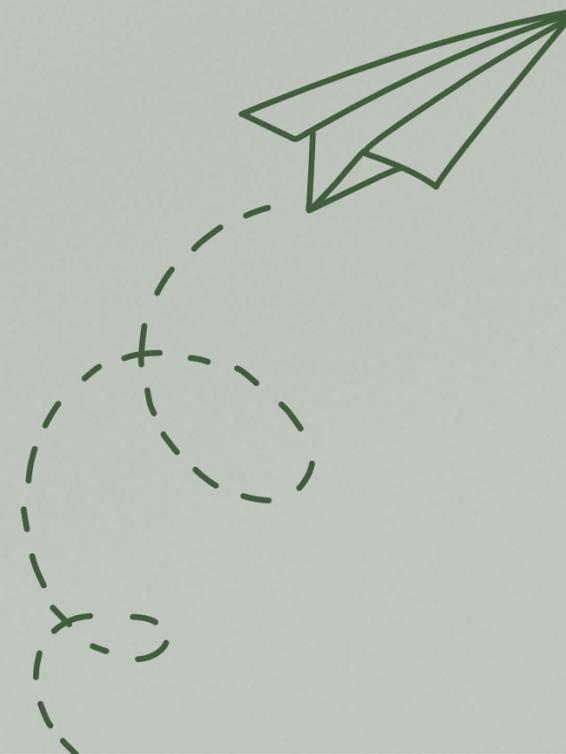
## Vertrauliche Informationen

Wir verwahren vertrauliche Informationen sicher und verhindern, dass sie in falsche Hände geraten. Wir respektieren die Schutzrechte interner und externer Geschäftspartner.

09

## Kunden, Dienstleister, Partner und Liefernde

Wir schließen nur Verträge mit Dritten ab, wenn ihre Verhaltensstandards unserem Kodex entsprechen.



# MENSCHEN



## **Vielfalt, faire Behandlung und Arbeitsnormen**

Wir behandeln alle Menschen gleich und akzeptieren Unterschiede. Wir halten Arbeitsnormen ein und respektieren die Koalitionsfreiheit. Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechterspezifische Schreibweise sowie auf eine Mehrfachbezeichnung in unserem Schriftverkehr und den Veröffentlichungen verzichtet. Alle Personenbezeichnungen sollen dennoch als geschlechtsneutral angesehen werden.



## Privatsphäre

Wir respektieren und schützen die Privatsphäre jedes Menschen und halten uns an die Gesetze zum Datenschutz und zum Schutz der Privatsphäre.

## Belästigung und Diskriminierung

Wir dulden keine Belästigung oder Diskriminierung von Personen, die für oder mit uns arbeiten.

## Rassismus

Wir stehen klar gegen jede Form von Rassismus und Diskriminierung. Antirassismus ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. In unserem Verhaltenskodex ist verankert, dass wir Vielfalt, Respekt und Gleichbehandlung aktiv fördern.

## Sicherheit

Die Sicherheit aller Personen, die für oder mit uns arbeiten, hat für uns oberste Priorität. Wir schaffen sichere Arbeitsbedingungen, minimieren Risiken und fördern ein starkes Bewusstsein für Prävention und Verantwortung.

## Gesundheitsförderung und Gesundheitskompetenz

Durch gezielte Maßnahmen zur Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz schaffen wir ein Umfeld, das physische und psychische Gesundheit unterstützt. Gleichzeitig stärken wir die Gesundheitskompetenz unseres Teams, indem wir Wissen, Ressourcen und Angebote bereitstellen, die zu einem bewussten und nachhaltigen Umgang mit Gesundheit beitragen.

## Soziale Verantwortung

Im Rahmen unserer sozialen Verantwortung haben wir uns u. a. in der Vergangenheit für das Ronald McDonald Haus engagiert. Mit dieser Unterstützung wollten wir einen Beitrag leisten, Familien in herausfordernden Situationen zu entlasten und ihnen in schwierigen Zeiten ein Stück Nähe und Geborgenheit zu ermöglichen.

## Menschenrechte

Die Menschenrechte stehen bei uns an höchster Priorität und werden bei uns aktiv gelebt. Wir schützen die Menschenrechte und halten sie ein. Wir halten uns immer und ausnahmslos an die aktuell gültigen Regelungen des Jugendarbeitsschutzgesetzes (JArbSchG) – zum Beispiel bei der Beschäftigung von Praktikumskräften.

## Diese 30 Rechte hat jeder Mensch

- 1 Alle Menschen sind frei und gleich an Würde und Rechten
- 2 Verbot von Diskriminierung
- 3 Recht auf Leben und Freiheit
- 4 Verbot von Sklaverei
- 5 Verbot von Folter
- 6 Jeder hat Rechte, egal wo er ist
- 7 Gleichheit vor dem Gesetz
- 8 Anspruch auf Rechtsschutz
- 9 Schutz vor willkürlicher Verhaftung und Ausweisung
- 10 Anspruch auf ein gerechtes und öffentliches Verfahren
- 11 Unschuldsvermutung
- 12 Privatsphäre des Einzelnen
- 13 Recht auf Bewegungsfreiheit
- 14 Recht auf einen sicheren Ort zum Leben (Asylrecht)
- 15 Recht auf Staatsangehörigkeit
- 16 Recht auf freie Ehe und Familie
- 17 Recht auf Eigentum
- 18 Gedanken-, Gewissens- und Religionsfreiheit
- 19 Meinungs- und Informationsfreiheit
- 20 Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit
- 21 Allgemeines und gleiches Wahlrecht
- 22 Recht auf soziale Sicherheit
- 23 Recht auf Arbeit und gleichen Lohn
- 24 Recht auf Erholung und Freizeit
- 25 Recht auf sicheren Lebensstandard
- 26 Recht auf Bildung
- 27 Recht auf Kultur, Schutz von Urheberrechten
- 28 Anspruch auf Verwirklichung dieser 30 Rechte
- 29 Pflicht zur Wahrung der Rechte und Freiheiten anderer
- 30 Unwiderrufbarkeit dieser 30 Rechte

## Umwelt

Wir sind zum Umweltschutz verpflichtet und übernehmen die Verantwortung dafür, den Umweltschutz stetig zu verbessern und fördern aktiv Initiativen zur Stärkung des Umweltbewusstseins. Durch den Einsatz umweltfreundlicher Produkte und Technologien sowie bewusste Verhaltensänderungen reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und tragen zu einer nachhaltigen Entwicklung bei.

Darüber hinaus engagieren wir uns mit gezielten Maßnahmen für den Schutz der Biodiversität und die Bewahrung natürlicher Lebensräumen. Mit verschiedenen ausgewählten Projekten unterstützen wir nicht nur die Umwelt sondern fördern auch verschiedene Organisationen und Partner.

Recycling ist für uns keine Initiative, sondern gelebte Praxis. Wir verzichten bewusst auf überflüssige Verpackungen sowie Einwegflaschen und setzen auf nachhaltige Materialien. Darüber hinaus trennen wir den Müll und achten bewusst auf unseren Wasser- und Energieverbrauch.

# UNSERE ROLLE IN DER GESELLSCHAFT



## Nachhaltigkeit

Wir beziehen unseren Strom aus erneuerbaren Energien und leisten damit einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz. Gleichzeitig verringern wir durch die konsequente Digitalisierung unserer Prozesse unseren Papierverbrauch nachhaltig. Darüber hinaus setzen wir auf energieeffiziente Maßnahmen, um den Heizbedarf zu senken und so unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter zu reduzieren.

Für unsere Veranstaltung der SO!APART und der SO!APART Summer Insight gleichen wir bereits die entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen durch gezielte Kompensationsmaßnahmen aus. Damit tragen wir aktiv dazu bei, die Klimabelastung unserer Events zu reduzieren und Nachhaltigkeit erlebbar zu machen.

Darüber hinaus haben wir uns freiwillig entschieden, einen umfassenden VSME-Bericht zu erstellen, um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten transparent zu dokumentieren und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, langfristig und verantwortungsvoll zu agieren.

## Qualität

Wir erfüllen höchste Standards in Qualität und Produktsicherheit und verpflichten uns, Dienstleistungen stets mit höchster Sorgfalt und Zuverlässigkeit zu erbringen.

## Kunden

Wir behandeln unsere Kunden und Partner stets mit Respekt. Unser Ziel ist es, Begeisterung durch höchste Qualität und exzellenten Service zu wecken – bei gleichzeitig effizientem Ressourceneinsatz. So arbeiten wir kontinuierlich daran, die Zufriedenheit nachhaltig zu steigern.

## Technologie

Wir entwickeln innovative Prozesse und Lösungen, die der Gesellschaft und unseren Kunden einen nachhaltigen Mehrwert bieten.

## Gemeinschaft

Wir respektieren die Gemeinschaft um uns herum und engagieren uns aktiv in gesellschaftlichen Belangen. Durch Dialog, Partnerschaften und die Unterstützung von Initiativen fördern wir Chancengerechtigkeit, sozialen Zusammenhalt und eine nachhaltige Zukunft. Wir leisten aktiv unseren Beitrag zu einer gerechten und nachhaltigen Gesellschaft. Herzensthemen, die uns verbinden – und für die wir uns mit Leidenschaft einsetzen.



## Lobbyarbeit und Sponsoring

Wir beteiligen uns an rechtmäßigen Aktivitäten der nationalen und internationalen Politikgestaltung. Unser Sponsoring ist transparent.

## Rekrutierungsprozess

Nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) bevorzugen wir keine Bewerbenden eines bestimmten Geschlechts, Alters, einer bestimmten Nationalität oder nahestehende Personen. Alle Bewerbungsunterlagen durchlaufen die gleiche Prozedur.

## Reiserichtlinien

Für Geschäftsreisen innerhalb Deutschlands nutzen wir bevorzugt die Angebote der Deutschen Bahn sowie den öffentlichen Personennahverkehr. Hotelübernachtungen werden vorrangig in unseren Partnerhäusern gebucht, um von den dort angebotenen Sonderkonditionen zu profitieren. Zudem setzen wir bewusst auf nachhaltige Mobilität und stellen unseren Fuhrpark Schritt für Schritt auf Elektrofahrzeuge um.

## Soziokulturelle Verantwortung

Wir achten auf die Einbindung örtlicher Kultur, Traditionen und natürlicher Gegebenheiten in unsere Angebote und tragen so zum Erhalt regionaler Identität und Vielfalt bei.

# Abschluss



**Nachhaltigkeit leben:** Wir achten auf einen ressourcenschonenden Betrieb, reduzieren Emissionen und fördern den Einsatz erneuerbarer Energien.

**Mitarbeitende stärken:** Wir schaffen ein faires, gesundes und vielfältiges Arbeitsumfeld, das Entwicklungsmöglichkeiten bietet.

**Partner & Kunden inspirieren:** Wir fördern nachhaltige Lösungen in der Serviced-Apartment-Branche und ermutigen unsere Partner, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gehen.

**Regionale Verantwortung übernehmen:** Wir unterstützen lokale Anbieter, setzen auf kurze Lieferwege und tragen zur regionalen Wertschöpfung bei.

**Zukunft sichern:** Wir prüfen regelmäßig unsere Maßnahmen, entwickeln uns kontinuierlich weiter und setzen auf Innovationen für eine nachhaltige Zukunft.

Grundlage für das ESG-Leitbild sind die Unternehmenswerte vom Apartmentservice, welche die Basis unserer Kultur bilden. Die Werte beeinflussen unser tägliches Verhalten. Das ESG-Leitbild ist auch in unserem Verhaltenskodex verankert und somit auch transparent im Team kommuniziert. Das Leitbild ist offen kommuniziert und auch für Kunden und Partner jederzeit einsehbar.

# Unser Einsatz auf einen Blick

- Wir gestalten unsere SO!APART, das Event für die Apartmentwelt im DACH-Raum, als CO2-neutrale Veranstaltung durch Kompensation
- Wir beziehen 100% Ökostrom und achten auf bewusstes Recycling in unserem Büro in Berlin
- Wir haben eine aktive Partnerschaft mit Click A Tree und pflanzen regelmäßig Bäume
- 2024 haben wir zu Weihnachten als Zeichen von Beständigkeit und Wachstum statt Geschenken Bäume für das Walderneuerungsprojekt in Großbeuten gepflanzt
- Wir leben nachhaltige Teamaktivitäten
- Wir motivieren die Branche zu mehr Nachhaltigkeit durch aktiven Wissenstransfer auf der SO!APART, initiieren Kooperationen und Partnerschaften, Formate wie unser „Green Speed Dating“ geben unseren Supplier-Hub-Partnern eine Bühne, um ihre nachhaltigen Lösungen für den Bau und die Ausstattung von Apartmenthäusern zu präsentieren
- 2023 haben wir auf unserer Jubiläums-Auktion eine Schafs-Auktion veranstaltet. Der Erlös von unglaublichen 10.000 EUR für unseren „Ludwig“ ging an ClimatePartner für verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte
- Ein Zuhause auf Zeit verbindet – über viele Jahre haben wir das Ronald McDonald Haus in Berlin unterstützt, durch einen Kochabend für die im Haus lebenden Familien, als Team haben wir ein Apartment renoviert, durch wiederholte Sach- und Geldspenden
- Bewusste Einbindung der Nachhaltigkeits Aktivitäten und Zertifikate unserer Partnerhäuser auf unseren Portal [apartmentservice.de](https://apartmentservice.de)





# Was wir in Zukunft bewegen

## **Nachhaltigkeitstrainings / Workshops**

Neben unserer zertifizierten Nachhaltigkeitsbeauftragten beziehen wir alle Mitarbeitenden aktiv ein. Geplante Trainings und Workshops stärken das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und fördern das gemeinsame Verantwortungsgefühl.

## **Freiwillige Berichterstattung nach CSRD/VSME**

Wir setzen auf Transparenz: Freiwillig werden wir nach CSRD/VSME berichten und machen unsere Nachhaltigkeit mit der Greensign-Office-Zertifizierung sichtbar – ein klarer Qualitätsnachweis für unser Engagement.

## **Agenda 2030 | 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung**

Wir nehmen die Agenda 2030 ernst und handeln aktiv für die globalen Nachhaltigkeitsziele. Mit konkret zu benennenden Maßnahmen wollen wir dazubeitragen, eine nachhaltige Zukunft für alle zu gestalten.

## **Ausbau unser Nachhaltigkeits Kampagnen**

Wir leben Nachhaltigkeit täglich – von Recycling und papierlosen Prozessen über transparente VSME-Berichte bis hin zu Qualität, Service und technologischen Lösungen. Dabei möchten wir unseren Fokus kontinuierlich auf diese Punkte richten und jeden Tag ein Stück besser werden. Unser Ziel ist es, durch gezielte Maßnahmen einen großen Beitrag zu leisten, um das gesamte Segment rund um Hospitality und Apartments nachhaltiger und grüner zu gestalten. In diesem Zusammenhang haben wir uns die Entwicklung eines Branchenstandards für das Segment der Serviced Apartments zur Aufgabe gemacht. Wir nutzen unsere SO!APART, um Nachhaltigkeitsformate wie das Green-Speed-Dating anzubieten, die die Akteure des Segmentes zu nachhaltiger Bauweise, Ressourcenschonung und CO<sub>2</sub>-Reduktion informieren und präsentieren Lösungen aus unserem Partnernetzwerk.



“

Als ESG-Ansprechpartner übernehme ich Verantwortung und lebe Nachhaltigkeit aktiv. Ich motiviere das Team, in Projekten gemeinsam bessere Lösungen zu gestalten – jetzt für ein nachhaltiges Morgen. Besonders die Themen der Gleichberechtigung, Menschenrechte sowie Umwelt liegen mir persönlich am Herzen und dafür setze ich mich weiterhin ein.

“



Ihr Ansprechpartner  
Julia Rieke  
Nachhaltigkeitsbeauftragte

---

Apartmentservice  
Tel.+49 (0)30 96 06 09 49-16  
Berliner Allee 36, 13088 Berlin  
[julia.rieke@apartmentservice.de](mailto:julia.rieke@apartmentservice.de)