

# hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG



## QUARTIERSENTWICKLUNGEN

Interview mit Reiner Nittka • 25hours Paris • Ibis Makeover

## Mama Stove bringt Abwechslung für Hotelgäste

Es ist nicht immer leicht, sich auf Dienstreisen gesund zu ernähren. Lange Arbeitstage und die unbekannte Umgebung verleiten schnell dazu, das nächste bekannte

Fast-Food-Restaurant aufzusuchen. Mit Mama Stove können Hotels ohne Gastronomie ihren Gästen vor Ort eine schnelle und gesündere Alternative bieten. Die

Tiefkühlgerichte sind frei von künstlichen Aromen und Konservierungsstoffen. Im Gefrierschrank sind sie bis zu ein Jahr lang haltbar und können ganz einfach in der Mikrowelle zubereitet werden. Beides, also Gefrierschrank sowie eine oder zwei Mikrowellen, liefert das Unternehmen für Hotels und Serviced Apartments gleich mit. Mama Stove hat vier verschiedene Küchen im Portfolio, die Gerichte werden von eigenen Köchen konzipiert. Je nachdem, für welche sich der Betreiber entscheidet, kann der Gast die Gerichte dann vor Ort vom Hotel erwerben und zubereiten. Einige Marken sind vom Konzept schon überzeugt und haben Mama Stove ins Sortiment aufgenommen, darunter die Derag Livinghotels in Frankfurt und München, Iapartment in Köln und Frankfurt sowie die Novotel Suites in München, Hamburg und Wien (Bild). Darüber hinaus hat Mama Stove auch beim Nest des Flamingos auf der SoApart-Konferenz 2018 überzeugt. Die Jury hat das Konzept beim Innovations-Pitch zum Sieger gekürt.



## Häfele und Prüm präsentieren BIM-basierte Hoteltür

Als wichtige Weiterentwicklung im digitalen Zeitalter haben sich die Firmen Häfele und Prüm zusammengeschlossen und eine

BIM (Building Information Modeling) basierte Hoteltür konzipiert. Die BIM-Unterstützung erleichtert Planung, indivi-

duelle Konfiguration sowie die Montage und soll auch im laufenden Betrieb zu Vorteilen im Bauunterhalt führen. Das Häfele-Dialock-Schließsystem in Kombination mit dem Smartphone-fähigen Hoteltürterminal, innovative Oberflächen für Türen sowie eine Türentechnik in diversen Zargenformen ergänzen als weitere Markenzeichen diese neue Gesamtlösung. Im Einsatz befindet sich die Hoteltür bereits in der Villa Toskana in der Nähe von Heidelberg. Der Hotelkomplex wurde im August 2018 erweitert. Bei dieser Gelegenheit kam die Modena-Weißlack-Exklusiv-Serie von Prüm zum Einsatz. Den Kunden überzeugten auch zusätzliche Funktionen wie Schallschutz, Klimaklasse 3, verdeckt liegende Tectus-Bänder und eben das Häfele-Hotelschlosssystem. Einige Badezimmer wurden zudem ausgestattet mit Modena-Weißlacktüren mit geschosshoher eckiger Zarge mit Kämpferprofil und integriertem Oberlicht in Klarglas.

