

**Pressemitteilung Apartmentservice**

**Begehbare Vision einer aufstrebenden Branche: Präsentation des „Apartment der Zukunft“ auf der SO!APART 2017**

**Eine visionäre Co-Creation von JOI-Design, iHaus, G&S planwerk und Apartmentservice**

*Berlin, 7. November 2017* – Am 22. und 23. November 2017 ist es wieder soweit: Der Berliner Branchenspezialist und Innovationstreiber Apartmentservice lädt zur jährlichen Fachtagung SO!APART in die Hauptstadt und bringt zum bereits fünften Mal die Akteure des wachsenden Serviced-Apartment-Segments zu Fortbildung, Austausch und Diskussion zusammen. Einer der Höhepunkte im diesjährigen Programm ist die digitale Präsentation des „Apartment der Zukunft“ am 23. November um 9 Uhr. Vorgestellt wird das aufwändige Co-Creation-Projekt, das aus je einem 1- und einem 2-Zimmer-Apartment nebst digitalem Check-in-Point auf dem Flur besteht, von den Entwicklern selbst. So erläutern Anett Gregorius, Gründerin und Inhaberin von Apartmentservice, sowie die Sprecher der Projektpartner JOI-Design, iHaus und G&S planwerk, welche Gesichtspunkte und Features ihrer Erkenntnis nach den Erfolg des „Apartments der Zukunft“ ausmachen werden. Dabei geht es nicht nur um Themen, wie Größe und Raumaufteilung, sondern vor allem auch um eine zukunftsweisende Ausstattung hinsichtlich Privatsphäre, Technik und Service. Während die Begehung des voll funktionstüchtigen Modells auf der SO!APART virtuell erfolgt, steht das Original in Unna ab Mitte Dezember auch ganz real zur Begutachtung bereit. Einen ersten Blick auf die laufenden Bauarbeiten gibt es unter <https://tinyurl.com/ybxyexd8>.



Den ersten Anstoß für das „Apartment der Zukunft“ lieferte bereits die 2015er Ausgabe der etablierten

Fachtagung, auf der Betreiber, Projektentwickler und Investoren in zwei Workshops den ersten Entwurf für ihre Zukunftsversion des idealen Apartments erarbeiteten. Das positive Feedback und die lebhaften Diskussionen um diese Vision spornte die Projektpartner an, die Co-Creation fortzusetzen und es auf zwei neue, noch progressivere Modelle auszuweiten, die derzeit in Unna entstehen – voll begehrbar und funktionstüchtig.

Mit dem Ziel, heute schon die Bedürfnisse der Reisenden von morgen zu verstehen, hat das Projektteam die Workshop-Ergebnisse von 2015/2016 mit Erfahrungswerten und Auswertungen von Experten-Interviews kombiniert und die gewonnenen Erkenntnisse in Form von zwei Apartments in die Realität übersetzt: Das 2-Zimmer-Apartment mit seinen 43 Quadratmetern spricht als Zielgruppe anspruchsvolle Individualisten an. Sie haben ihren eigenen Stil, weswegen das Apartment hochwertig und modern ist und ausreichend Platz für die eigene Designnote bietet. Es unterteilt sich in fünf Zonen: den Eingang, die Küche, das Bad und den Wohn- und Schlafbereich inklusive Ankleide. Das kleinere Studio mit 28 Quadratmetern verfolgt einen ganz eigenen Designansatz. Hier wird eine jüngere Zielgruppe angesprochen, die sich in einer kreativen und modernen Umgebung auf hohem Niveau wohlfühlt. Das Apartment ist in kräftigen Farben gehalten und junge, freche Details schaffen „instagramable moments“. Abzüglich der Ankleide umfasst das Studio dieselben Zonen wie das 2-Zimmer-Apartment.

SO!APART-Initiatorin und Co-Entwicklerin Anett Gregorius: *„Das ‚Apartment der Zukunft‘ ist nicht nur ein wahnsinnig aufregendes Projekt, sondern auch ein echter Ausblick auf das, was das temporäre Wohnen in Zukunft ausmachen könnte. Heiße Themen sind natürlich Vernetzung und Technik, aber eben auch die Frage nach Effizienz, Komfort und Privatsphäre, nach dem optimalen Serviceangebot und einer flexiblen Nutzung. Wir sind gespannt auf die Resonanz und freuen uns sehr auf den Austausch mit der versammelten Fachwelt!“*

Das Programm des zweitägigen Branchentreffs widmet sich dieses Jahr dem Themenschwerpunkt „Serviced Apartments – (k)ein Selbstläufer? Werte schaffen, erhalten, entwickeln“. Zum Hintergrund: Die Sparte erwächst langsam aber stetig der Nische und etabliert sich als ernstzunehmender Teilbereich der Hotellerie. Was das für Betreiber, Kunden und Investoren bedeutet sowie die Fragen nach Etablierung, Wachstum, Instandhaltung und aktuellen Trends – darum drehen sich die Expertenvorträge, die Round-Tables und Workshops der diesjährigen SO!APART. Höhepunkt der Veranstaltung ist traditionsgemäß die feierliche Verleihung der SO!APART Awards mit anschließender After Show Party, die dieses Jahr am 22. November stattfinden.

Interessierte Fachbesucher, die Apartmenthäuser betreiben, leiten, entwickeln oder finanzieren, und die die Gelegenheit nutzen wollen, Kontakte zu knüpfen, sich auszutauschen und neue Ideen voranzutreiben, können sich hier zur SO!APART 2017 in Berlin anmelden:

[apartmentservice.de/nc/soapart/fachtagung/soapart-ticketbuchung/](http://apartmentservice.de/nc/soapart/fachtagung/soapart-ticketbuchung/); das vollständige Programm gibt es unter [apartmentservice.de/soapart/fachtagung/](http://apartmentservice.de/soapart/fachtagung/).

Die SO!APART 2017 wird von dem renommierten Unternehmen [i Live Holding](#) im Rahmen einer exklusiven Partnerschaft unterstützt.

Presseakkreditierungen für die Teilnahme an der SO!APART am 22. und 23. November bitte an [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de) oder telefonisch unter 0173-29 177 92.

#### **Über Apartmentservice**

Apartmentservice ist seit mehr als 15 Jahren der Experte für Serviced Apartments in Deutschland. Das Unternehmen präsentiert und vermittelt mehr als 20.000 Serviced Apartments in rund 120 Destinationen in Deutschland und weltweit. Apartmentservice betreibt dafür die Plattform [www.apartmentservice.de](http://www.apartmentservice.de). Seine Vermarktungs-Aktivitäten ergänzt das Unternehmen ideal durch ein zweites Geschäftsfeld, die strategische Beratung von Investoren und (potenziellen) Betreibern im Speziesegment der Serviced Apartments. Neuentwicklungen sowie Prüfung und Betreuung bestehender Objekte stehen im Mittelpunkt der Beratungsaufträge.

#### **Über „Serviced Apartments“**

Das Angebot der Serviced Apartments wendet sich an Geschäfts- und Privatreisende für Kurz- und Langzeitaufenthalte in Großstädten. Die Apartments orientieren sich in ihrer Ausstattung an privaten Wohnungen, eine Selbstversorgungsmöglichkeit ist gegeben. In Ergänzung kann der Gast darüber hinaus individuell aus dem hotelähnlichen Serviceangebot wählen und profitiert von attraktiven Preisen, die 20 bis 40 Prozent unter dem Preisniveau qualitativ vergleichbarer Hotelzimmer liegen.

#### **Über die SO!APART**

Die SO!APART ist das Branchentreffen der deutschsprachigen Apartmentwelt. Jährlich referieren hochkarätige Experten und Brancheninsider zwei Tage lang zu spannenden Themen rund um den Betrieb der Spezialimmobilie sowie zu Marktentwicklungen, Trends und Perspektiven. Die Verleihung der SO!APART-Awards in aktuell sechs verschiedenen Kategorien ist der feierliche Höhepunkt der Veranstaltung. Als Experte für Serviced Apartments in Deutschland rückt der Apartmentservice damit die Besten der Besten in den Fokus und treibt den größten Wachstumsmarkt der hiesigen Hotellerie weiter voran. Informationen unter [so-apart.de](http://so-apart.de).

#### **Kontakt Apartmentservice:**

Anett Gregorius, Berliner Allee 36, 13088 Berlin,

E-Mail: [anett.gregorius@apartmentservice.de](mailto:anett.gregorius@apartmentservice.de), Tel.: 030 – 96 06 09 49 11, [apartmentservice.de](http://apartmentservice.de)

#### **Pressekontakt Michaela Rosien PR:**

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

mobile +49-173-29 177 92; [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de), [michaelarosien-pr.de](http://michaelarosien-pr.de)

Falls Sie keine Pressemeldungen mehr zu diesem Thema erhalten möchten, so senden Sie bitte eine kurze Nachricht an [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de). Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.