

**Pressemitteilung Apartmentservice**

**Leistungsbarometer einer zukunftssträchtigen Branche: Bewerbungsphase der SO!APART Awards ist erfolgreich angelaufen**

**Berlin, 11. Mai 2017 – Wanted: Die besten Serviced-Apartment-Konzepte.** Bereits zum fünften Mal wird am 22. November 2017 das Who is Who des wachstumsstarken Segments zusammenkommen, um die besten Serviced-Apartment-Konzepte zu feiern. Die SO!APART-Awards werden im Zuge der gleichnamigen Fachtagung vergeben, die seit 2013 für gemeinsame Standards, Entwicklung und Austausch in der Branche steht. Verliehen wird die vorteilhafte Auszeichnung in vier Kategorien, zuzüglich „Special Award“, der jährlich ein Haus ehrt, welches durch besondere Leistung aufgefallen ist und eine Vorbildfunktion im Segment einnimmt. Die Nominierung der jeweils besten fünf Bewerber erfolgt durch Sylvie Konzack, Chefredakteurin des Management-Magazins „first class“, bevor die Fachjury um Apartmentservice-Inhaberin und SO!APART-Initiatorin Anett Gregorius die Bewerber im Detail prüft. Zudem wird es auch dieses Jahr einen Publikumspreis für „das beliebteste Kleine“, mit maximal 50 Apartments, und das „beliebteste Große“, mit mehr als 50 Apartments geben. Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 2. Juni 2017.



Die „Oscars der Serviced-Apartment-Welt“ werden in den folgenden Kategorien vergeben: „die kleinen Feinen“ für Häuser mit maximal 50 Apartments, „groß und großartig – Apartmenthaus“ für Apartmenthäuser mit mehr als 50 Apartments, „groß und großartig –

Aparthotels“ für Aparthotels mit mehr als 50 Apartments sowie „neu und besonders“ für Häuser, die im Zeitraum vom 1. Januar 2016 bis 2. Juni 2017 eröffnet haben. Am Voting der Publikumspreise nehmen nicht nur die 20 nominierten Kandidaten teil, sondern alle Häuser, die bis 2. Juni 2017 eine gültige Bewerbung eingesendet haben. Für den ‚Special Award‘ hingegen gibt es keine Bewerbung: Er wird traditionell an ein Haus vergeben, das sich, zum Beispiel, durch ein wegweisendes Personalkonzept oder ausgefallenes Storytelling, eine besondere Marketingstrategie oder ein überraschendes Raumkonzept auszeichnet. Die SO!APART-Awards werden im Rahmen des Branchentreffens SO!APART vergeben, das am 22. und 23. November 2017 in Berlin Betreiber, Entwickler, Investoren und Dienstleister zu einer Fachtagung mit fachbegleitender Ausstellung zusammenbringt.

Neben der Anerkennung in Fachkreisen und der medialen Aufmerksamkeit, bringt der SO!APART Award für die Gewinner erhebliche Wettbewerbsvorteile mit sich und dient als Qualitätsmerkmal für potentielle Gäste. Zudem lenkt bereits das Online-Voting für den Publikumspreis Aufmerksamkeit auf die teilnehmenden Häuser und wiederholte Auszeichnungen zeugen von konstanter Exzellenz. Nicht zuletzt sind die Awards eine Anerkennung für die herausragende Arbeit der Betreiber und jedes einzelnen Mitarbeiters. Die Jury des SO!APART-Award 2017 setzt sich wie folgt zusammen: Sylvie Konzack, Chefredakteurin von „first class“, Sabine Galas, Chefredakteurin vom „Business Traveller“, Carsten Hennig von Hotelier TV, Petra Naoum, Finanzen und Unternehmenscontrolling Deutsche Zentrum für Luft und Raumfahrt e.V., Uwe Niemann, Leiter Markt Hotelfinanzierungen Deutsche Hypothekenbank, Malte Zeeck, Co-CEO von InterNations, Heimo Rollett, Chefredakteur Immobilienwirtschaft, immobranche.at, sowie Dirk Gerdorf, Präsident des VDR und Global Procurement Chief Operating Officer and Vice President Global Mobility SAP SE, und natürlich Inhaberin und Gründerin von Apartmentservice Anett Gregorius.

Weitere Informationen und [Bewerbungsunterlagen](#) unter [apartmentservice.de/soapart](http://apartmentservice.de/soapart).  
Presseakkreditierungen für die Teilnahme an der SO!APART am 22. und 23. November bitte an [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de) oder telefonisch an 0173-29 177 92.

### **Über Apartmentservice**

Apartmentservice ist seit mehr als 15 Jahren der Experte für Serviced Apartments in Deutschland. Das Unternehmen präsentiert und vermittelt mehr als 20.000 Serviced Apartments in rund 120 Destinationen in Deutschland und weltweit. Apartmentservice betreibt dafür die Plattform [www.apartmentservice.de](http://www.apartmentservice.de). Seine Vermarktungs-Aktivitäten ergänzt das Unternehmen ideal durch ein zweites Geschäftsfeld, die strategische Beratung von Investoren und (potenziellen) Betreibern im

Spezialsegment der Serviced Apartments. Neuentwicklungen sowie Prüfung und Betreuung bestehender Objekte stehen im Mittelpunkt der Beratungsaufträge.

#### **Über „Serviced Apartments“**

Das Angebot der Serviced Apartments wendet sich an Geschäfts- und Privatreisende für Kurz- und Langzeitaufenthalte in Großstädten. Die Apartments orientieren sich in ihrer Ausstattung an privaten Wohnungen, eine Selbstversorgungsmöglichkeit ist gegeben. In Ergänzung kann der Gast darüber hinaus individuell aus dem hotelähnlichen Serviceangebot wählen und profitiert von attraktiven Preisen, die 20 bis 40 Prozent unter dem Preisniveau qualitativ vergleichbarer Hotelzimmer liegen.

#### **Über die SO!APART**

Die SO!APART ist das Branchentreffen der deutschsprachigen Apartmentwelt. Jährlich referieren hochkarätige Experten und Brancheninsider zwei Tage lang zu spannenden Themen rund um den Betrieb der Spezialimmobilie sowie zu Marktentwicklungen, Trends und Perspektiven. Die Verleihung der SO!APART-Awards in aktuell sechs verschiedenen Kategorien ist der feierliche Höhepunkt der Veranstaltung. Als Experte für Serviced Apartments in Deutschland rückt der Apartmentservice damit die Besten der Besten in den Fokus und treibt den größten Wachstumsmarkt der hiesigen Hotellerie weiter voran. Informationen unter [so-apart.de](http://so-apart.de).

#### **Kontakt Apartmentservice:**

Anett Gregorius, Berliner Allee 36, 13088 Berlin,

E-Mail: [anett.gregorius@apartmentservice.de](mailto:anett.gregorius@apartmentservice.de), Tel.: 030 – 96 06 09 49 11, [apartmentservice.de](http://apartmentservice.de)

#### **Pressekontakt MICHAELA ROSIEN PR:**

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

mobile +49-173-29 177 92; [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de), [michaelarosien-pr.de](http://michaelarosien-pr.de)

Falls Sie keine Pressemeldungen mehr zu diesem Thema erhalten möchten, so senden Sie bitte eine kurze Nachricht an [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de). Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.