

**Pressemitteilung ApartmentService**

**Aus ApartmentService und Boardinghouse Consulting wird:**

**„ApartmentService. Consultant + Agent for Serviced Apartments“**

**Zusammenschluss und Umfirmierung im Sinne der neuen Charta zum Temporären Wohnen**

**Berlin, 3. April 2017 – Auf dem Weg zu mehr Transparenz im wachstumsstarken Markt der Serviced Apartments holt Branchenspezialistin Anett Gregorius ihr 1999 gegründetes Beratungsunternehmen Boardinghouse Consulting nun unter das Dach ihrer erfolgreichen Vermittlungsplattform ApartmentService: So firmieren die beiden Sparten nun unter dem gemeinsamen Namen „ApartmentService. Consultant + Agent for Serviced Apartments“.** Gregorius nimmt damit Abstand vom missverständlichen Begriff des ‚Boardinghouse‘, dessen Definition in Deutschland erheblich von der internationalen Bedeutung abweicht und sowohl branchenintern als auch auf Verbraucherseite Verwirrung stiftet. Die Umbenennung ist die logische Konsequenz aus der kürzlich verabschiedeten Charta zum Temporären Wohnen, zu deren Unterschrift ApartmentService und die Co-Initiatoren Adina Apartment Hotels, Marriott International, Citadines Apart‘Hotel, Derag Livinghotels und Aparthotel Adagio auf der SO!APART 2016 aufgerufen haben.



Serviced Apartments im  
Lebendigen Haus, Dresden -  
Partner von ApartmentService  
© Serviced Apartments im  
Lebendigen Haus

Das neue Logo  
©ApartmentService

Gründerin und Inhaberin  
Anett Gregorius  
©ApartmentService

Der Begriff ‚**Boardinghouse**‘ ist in Deutschland, laut des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands DEHOGA als „Beherbergungsbetrieb, der sich meist an Langzeitnutzer in städtischer Umgebung wendet“ definiert. Weiterhin heißt es: „Die Zimmer sind von ihrer Ausstattung her an privaten Wohnungen ausgerichtet. Der Service reicht von sehr geringem Angebot bis hin zu einem hotelmäßigen Room Service“. Im englischen Sprachraum, aus dem der Jahrhunderte alte Begriff ursprünglich stammt, versteht man darunter heute hingegen etwas anderes. So bestehen Boardinghouses in den USA und Australien aus Zimmern; oft werden diese Zimmer von mehreren Bewohnern geteilt und Mahlzeiten werden gemeinsam eingenommen. Gegebenenfalls ist eine Gemeinschaftsküche vorhanden, weshalb eine Apartmentküche nicht notwendig ist. Der Unterschied zum Hostel hingegen ist eine längere und gesichertere Aufenthaltsdauer.

Dieses Verständnis unterscheidet sich maßgeblich von der hiesigen Definition, denn in Deutschland liegt der Fokus auf dem privaten Wohnbereich, der zudem in jedem Fall eine eigene Küche beinhaltet. Die Bezeichnung Boardinghouse als Synonym für den Gesamtmarkt ist auch dahingehend antiquiert, da sich die Konzepte inzwischen ausdifferenziert haben und vielfältig voneinander unterscheiden. Analog zur Matrix ist hier ein einheitliches Wording aller Betreiber in Bezug auf ihr Konzept zu empfehlen. Die richtigen Begrifflichkeiten sind daher Apartmenthaus und Aparthotel/Apartmenthotel.

Um bei Verbrauchern, Investoren, Betreibern und Zulieferern sowohl auf nationaler, als auch auf internationaler Ebene für Klarheit zu sorgen, sprechen sich Apartmentservice und Mitstreiter für den einheitlichen Oberbegriff ‚**Serviced Apartments**‘ aus, der die genannten Konzepte zusammenfasst. „Aus diesem Konsens heraus haben wir beschlossen, unsere Consulting-Sparte und die Vermittlungsplattform zusammenzuschließen und unter dem Namen „Apartmentservice. Consultant + Agent for Serviced Apartments“ als einheitliche Marke mit eindeutiger Marktzuordnung zu präsentieren,“ so Gründerin und Inhaberin Anett Gregorius.

Weitere Informationen unter [apartmentservice.de](http://apartmentservice.de)

### **Über Apartmentservice**

Apartmentservice ist seit mehr als 15 Jahren der Experte für Serviced Apartments in Deutschland. Das Unternehmen präsentiert und vermittelt mehr als 20.000 Serviced Apartments in rund 120 Destinationen in Deutschland und weltweit. Apartmentservice betreibt dafür die Plattform [apartmentservice.de](http://apartmentservice.de). Seine Vermarktungs-Aktivitäten ergänzt das Unternehmen ideal durch ein zweites Geschäftsfeld, die strategische Beratung von Investoren und (potenziellen) Betreibern im Spezialsegment der Serviced Apartments. Neuentwicklungen sowie Prüfung und Betreuung bestehender Objekte stehen im Mittelpunkt der

Beratungsaufträge.

### **Über „Serviced Apartments“**

Das Angebot der Serviced Apartments wendet sich an Geschäfts- und Privatreisende für Kurz- und Langzeitaufenthalte in Großstädten. Die Apartments orientieren sich in ihrer Ausstattung an privaten Wohnungen, eine Selbstversorgungsmöglichkeit ist gegeben. In Ergänzung kann der Gast darüber hinaus individuell aus dem hotelähnlichen Serviceangebot wählen und profitiert von attraktiven Preisen, die 20 bis 40 Prozent unter dem Preisniveau qualitativ vergleichbarer Hotelzimmer liegen.

### **Über die SO!APART**

Die SO!APART ist das Branchentreffen der deutschsprachigen Apartmentwelt. Jährlich referieren hochkarätige Experten und Brancheninsider zwei Tage lang zu spannenden Themen rund um den Betrieb der Spezialimmobilie sowie zu Marktentwicklungen, Trends und Perspektiven. Die Verleihung der SO!APART-Awards in aktuell sechs verschiedenen Kategorien ist der feierliche Höhepunkt der Veranstaltung. Als Experte für Serviced Apartments in Deutschland rückt der Apartmentservice damit die Besten der Besten in den Fokus und treibt den größten Wachstumsmarkt der hiesigen Hotellerie weiter voran. Informationen unter [so-apart.de](http://so-apart.de).

### **Kontakt Apartmentservice:**

Anett Gregorius, Berliner Allee 36, 13088 Berlin,

E-Mail: [anett.gregorius@apartmentservice.de](mailto:anett.gregorius@apartmentservice.de), Tel.: 030 – 96 06 09 49 11, [apartmentservice.de](http://apartmentservice.de)

### **Pressekontakt MICHAELA ROSIEN PR:**

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

mobile +49-173-29 177 92; [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de), [michaelarosien-pr.de](http://michaelarosien-pr.de)

Falls Sie keine Pressemeldungen mehr zu diesem Thema erhalten möchten, so senden Sie bitte eine kurze Nachricht an [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de). Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.