



Pressemitteilung Apartmentservice

## Gemeinsamer Einsatz für die Branche: Apartmentservice und Partner stellen „Charta zum Temporären Wohnen“ vor

Team-Play für mehr Transparenz, einheitliche Begrifflichkeiten und stärkere Marktpräsenz

**Berlin, 16. März 2017** – Wohnen auf Zeit, City Suites, Mikro-Apartments, Aparthotel und Boardinghouse sind nur einige der vielen Bezeichnungen, die im schnell wachsenden Segment der Serviced Apartments kursieren und teils nicht nur beim Verbraucher für Verwirrung sorgen. Mit dem Aufruf zur Unterschrift der Charta zum Temporären Wohnen auf der SO!APART 2016 hat Apartmentservice nun gemeinsam mit den Branchengrößen Adina Apartment Hotels, Marriott International, Citadines Apart‘Hotel, Derag Livinghotels und Aparthotel Adagio einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zu mehr Transparenz in der Sparte gesetzt. So wurde die Matrix, die bereits seit 2015 im Einsatz ist, immer wieder modifiziert und verfeinert. Mit der Unterzeichnung auf der letztjährigen Fachtagung, möchten alle Beteiligten die Bedeutung dieses einheitlichen Wordings hervorheben, um sowohl branchenintern als auch auf Verbraucherseite die Orientierung innerhalb des Segments zu erleichtern. Noch vor Ort unterzeichneten neben den Initiatoren 19 Entwickler, Zulieferer und Betreiber die Charta; weitere Unterschriften sollen nun folgen.

|   |  |
|---|--|
|  |  |
| <p>Matrix der „Charta zum Temporären Wohnen“<br/>©Apartmentservice</p>              | <p>Anett Gregorius, Apartmentservice</p>   |

Durch die Festigung der in der Charta definierten Begrifflichkeiten wollen die Unterzeichner das Segment der Serviced Apartments bekannter machen und dessen Marktpräsenz erhöhen. Dazu will man die festgelegten Bezeichnungen auch jenseits der Branche, das heißt bei Gästen, Partnern oder Dienstleistern, Projektentwicklern und Financiers etablieren. Ziel ist es, nicht nur den Kunden die Suche nach dem passenden Produkt zu erleichtern und Buchungspotenziale voll auszuschöpfen, sondern auch für Investoren die Transparenz zu erhöhen und so Entwicklungen voranzutreiben.

In einer anschaulichen Matrix liefert Apartmentservice der Branche eine Übersicht, die das Segment sinnvoll gliedert und eine Einordnung der verschiedenen Akteure am Markt möglich macht. Wichtiges Unterscheidungsmerkmal ist dabei die Unterteilung in *Wohnwirtschaftliche* und *Gewerbliche Konzepte* – also die klare Zuordnung zum Wohnungs- oder Hotelmarkt. Die verschiedenen Begrifflichkeiten werden durch die Parameter Größe der angebotenen Standardeinheit und dem Umfang der Services abgegrenzt.

Weiterhin hat die Arbeitsgemeinschaft für die Aufenthaltsdauer die Begriffe *Shortstay*, *Mediumstay* und *Longstay* in den verschiedenen Teilssegmenten sowie die korrekten Bezeichnungen und Schreibweisen für die Begrifflichkeiten herausgearbeitet. Apartmentservice hat darüber hinaus in einem praktischen Glossar Spezifika des Segments wie Lage, Mindestausstattung sowie Vorteile und Zielgruppen dargestellt.

“Unser erklärtes Ziel ist es, in der Branche noch viele weitere Kollegen zu motivieren, diese Charta zu unterschreiben, um dadurch ein gemeinsames Wording für die gesamte Branche langfristig zu etablieren. Das schafft insbesondere für unsere Kunden Transparenz und vereinfacht ihr und unser tägliches Arbeitsleben“, so Anett Gregorius von Apartmentservice über ihre Motivation für diese Initiative.

Diese Unternehmen haben die Charta zur Definition des Serviced-Apartment-Segments bereits unterschrieben: ADAPT APARTMENTS BERLIN, Adina Apartment Hotels, Aparthotel Adagio, Base Management SA, Bondi Immobilien-Consulting GmbH, Brera GmbH, Citadines Apart´Hotel, DasApartmentHaus, Derag Livinghotels, GOODMAN´S LIVING, iPartment AG, iPartment GmbH, Key&Card AG, Marriott International, MIKU Fliesen- und Natursteinhandel

GmbH, Quartier 96, rincón 2 medien GmbH, SMARTments business, The Stayement Living GmbH, Timehouse GmbH & Co. KG, TRINOM Business Apartments, VISION Zürich AG, VISIONAPARTMENTS, VivaPLAN GmbH.

Alle Informationen rund um die Charta zum Temporären Wohnen sowie Unterstützungsmöglichkeiten der Initiative gibt es unter [apartmentservice.de/dialog/glossar](http://apartmentservice.de/dialog/glossar).

### **Über Apartmentservice**

Apartmentservice ist seit mehr als 15 Jahren der Experte für Serviced Apartments in Deutschland. Das Unternehmen präsentiert und vermittelt mehr als 20.000 Serviced Apartments in rund 120 Destinationen in Deutschland und weltweit. Apartmentservice betreibt dafür die Plattform [www.apartmentservice.de](http://www.apartmentservice.de). Seine Vermarktungs-Aktivitäten ergänzt das Unternehmen ideal durch ein zweites Geschäftsfeld, die strategische Beratung von Investoren und (potenziellen) Betreibern im Spezialsegment der Serviced Apartments. Neuentwicklungen sowie Prüfung und Betreuung bestehender Objekte stehen im Mittelpunkt der Beratungsaufträge.

### **Über „Serviced Apartments“**

Das Angebot der Serviced Apartments wendet sich an Geschäfts- und Privatreisende für Kurz- und Langzeitaufenthalte in Großstädten. Die Apartments orientieren sich in ihrer Ausstattung an privaten Wohnungen, eine Selbstversorgungsmöglichkeit ist gegeben. In Ergänzung kann der Gast darüber hinaus individuell aus dem hotelähnlichen Serviceangebot wählen und profitiert von attraktiven Preisen, die 20 bis 40 Prozent unter dem Preisniveau qualitativ vergleichbarer Hotelzimmer liegen.

### **Über die SO!APART**

Die SO!APART ist das Branchentreffen der deutschsprachigen Apartmentwelt. Jährlich referieren hochkarätige Experten und Brancheninsider zwei Tage lang zu spannenden Themen rund um den Betrieb der Spezialimmobilie sowie zu Marktentwicklungen, Trends und Perspektiven. Die Verleihung der SO!APART-Awards in aktuell sechs verschiedenen Kategorien ist der feierliche Höhepunkt der Veranstaltung. Als Experte für Serviced Apartments in Deutschland rückt der Apartmentservice damit die Besten der Besten in den Fokus und treibt den größten Wachstumsmarkt der hiesigen Hotellerie weiter voran. Informationen unter [so-apart.de](http://so-apart.de).

### **Kontakt Apartmentservice:**

Anett Gregorius, Berliner Allee 36, 13088 Berlin,

E-Mail: [anett.gregorius@apartmentservice.de](mailto:anett.gregorius@apartmentservice.de), Tel.: 030 – 96 06 09 49 11, [apartmentservice.de](http://apartmentservice.de)

### **Pressekontakt MICHAELA ROSIEN PR:**

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

mobile +49-173-29 177 92; [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de), [michaelarosien-pr.de](http://michaelarosien-pr.de)