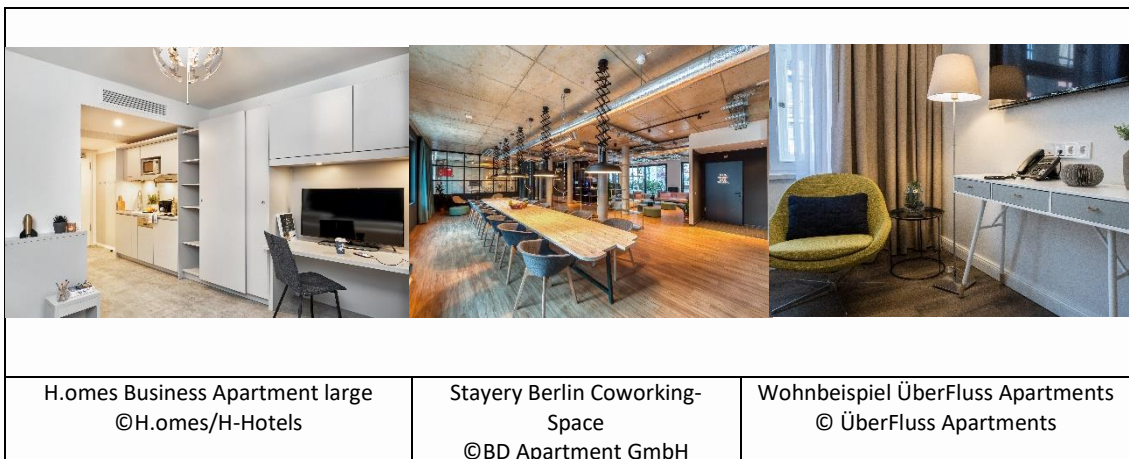


Pressemitteilung Apartmentservice

## Mikro, Marken, Community: Apartmentanbieter im Trendrausch

Apartmentservice stellt drei Häuser vor, die die Wohn- und Reisetrends widerspiegeln

Berlin, 7. Juni 2019 – Neue Wohnen-auf-Zeit-Marken für individuelle Lebensstile und spannende Mikro-Konzepte in Mix-Quartieren – das sind die aktuellen Trends im Serviced-Apartment-Segment, welches allein bis Ende 2021 um weitere, rund 17.000 Einheiten wächst. Ob Stayery in Berlin, H.omes in München oder die ÜberFluss Apartments in Bremen – sie alle bieten für alle Lebens-, Arbeits- und Freizeitphasen flexible, auf ihre Klientel zugeschnittene Wohnkonzepte fernab von klassischen Hotels und Wohnungen. „Damit ziehen sie sowohl Geschäftsreisende und Young Professionals als auch immer mehr Städtereisende an – egal ob für eine Nacht oder sechs Monate und oft günstiger als im Hotel“, betont Anett Gregorius, Gründerin und Inhaberin von Apartmentservice. „Das Segment ist mit seinen temporären Wohnkonzepten noch nie so vielfältig wie heute gewesen.“



„Du bist ein Young Professional. Und sollst auch dementsprechend wohnen“, lautet die Losung des im Februar eröffneten Stayery in Berlin-Friedrichshain. Zusammen mit den Designern des Studio Aisslinger, das auch schon einige 25hours-Hotels gestaltet hat, haben die

Macher daher „an alles gedacht, damit Du an nichts denken musst“. Das reicht vom Loft mit Spiel-Lounge und Co-Working Space über die Zahnbürste am Automaten bis zum Waschhaus mit Waschmaschine. Die 85 stylish designten Serviced Apartments sind als „Rückzugsorte“ zwischen 22 und 30 m<sup>2</sup> groß und warten mit Supersize-Bett, verschließbarem Schrank und Kitchenette inklusive Induktionskochfeld und Kühlschrank auf. Die BD Apartments setzen mit ihrer neuen Marke Stayery aufs Länger Bleiben und auf ein Teil der Stadt werden. „Gerade Young Professionals, die in den Metropolen heute schwer bezahlbaren Wohnraum finden, treffen in diesen Serviced Apartmenthäusern mit vielen Community-Angeboten auf neue Freunde, den Mitgründer ihres künftigen Start-ups oder den Partner fürs Leben“, sagt Anett Gregorius. „Und wer nur drei Nächte bleibt und als Tourist die Stadt entdecken will, erlebt den besonderen Spirit, den kaum ein Hotel bieten kann.“

Auch einige Hotels haben das mittlerweile erkannt und ihr Angebot um Apartmentkonzepte – schon ab einer Nacht – ergänzt. Die H-Hotels zum Beispiel starteten im März das H.ome Serviced Apartments München in München nahe des Olympiaparks und in Nachbarschaft zu ihrem neuen H2 Hotel München Olympiapark. Es verfügt über 105 klimatisierte, 18 bis 25 m<sup>2</sup> große Serviced Apartments mit Küchenzeile und verschiedenen **Concierge-Services**. Im Hotel nebenan kann der Gast vergünstigt frühstücken und die üblichen Hotelservices mitbuchen. Auch die ÜberFluss Apartments in Bremen setzen auf kleine Einheiten und viel Service schon ab zwei Nächten: Die 38 möblierten Serviced Apartments in einem historischen Geschäfts- und Kontorhaus starten bereits bei 15 m<sup>2</sup> und reichen bis zu 35 m<sup>2</sup> samt Küche. Zeitlos gestaltet mit dem dänischen Design von BoConcept, verfügen viele Apartments über eine private Dachterrasse mit Blick über Bremen. Neben einem Clubraum und einer Terrasse am Fluss können die Gäste auch das Spa des gleichnamigen Designhotels wenige Schritte entfernt nutzen.

„Der Trend zu Mikroapartments ist ungebrochen“, erläutert Anett Gregorius und verweist auf den neuen „Marktreport 2019 Serviced Apartments“: „Einheiten mit weniger als 25 m<sup>2</sup> stellen aktuell fast ein Drittel des Gesamtangebots und werden oft kombiniert mit großzügigen Co-Living- und Co-Working-Flächen sowie weiteren Hotel-, Fitness- und Shop-Angeboten im Gebäude.“ Das Wohnen-auf-Zeit-Angebot entwickelt sich dadurch noch vielfältiger und gewinnt immer mehr Gästekreise – ob für authentische Städtereise-Erlebnisse oder das Wohnen und Arbeiten für ein paar Monate.

Alle drei Häuser sind flexibel über [Apartmentservice.de](https://www.apartmentservice.de) buchbar. Insgesamt stehen über 120 Destinationen zur Auswahl. „Serviced Apartments wurden ursprünglich für Geschäftsreisende entwickelt, die einige Wochen und Monate in einer Stadt arbeiten. Daher sind sie wohnlicher gestaltet und bieten je nach Konzept einen unterschiedlichen Serviceumfang“, erklärt Anett Gregorius. „Aufgrund der großen Nachfrage wächst das Angebot bis 2021 um rund 60 Prozent - vor allem in München, Berlin und Frankfurt.“ Neben Geschäftsreisenden und Young Professionals buchen auch immer mehr Privatreisende heute Serviced Apartments.

*Mehr Fakten zum Serviced-Apartment-Markt? Apartmentservice hat im Mai den „Marktreport 2019 Serviced Apartments“ veröffentlicht mit aktuellen Key-Zahlen, Projektübersichten, Entwicklungen und Betreiberpositionen des Segments Serviced Apartments. Zudem blicken die Autoren erstmals in die Zukunft des Segments. Der Marktreport ist erhältlich bei [apartmentservice-consulting.de](https://www.apartmentservice-consulting.de) für 499 Euro zzgl. MwSt.*

Weitere Informationen, Presseanfragen sowie Interviewanfragen für Anett Gregorius bitte an Michaela Rosien PR unter [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de) oder telefonisch unter 0173-29 177 92.

#### **Über Apartmentservice und Anett Gregorius**

Apartmentservice ist seit 2001 der Experte für Serviced Apartments in Deutschland und präsentiert und vermittelt diese auf dem gleichnamigen Portal in mehr als 120 Destinationen in Deutschland und weltweit. Ergänzt wird das Geschäftsfeld durch die strategische Beratung von Investoren, Projektentwicklern und (potenziellen) Betreibern im Spezialsegment der Serviced Apartments. Neuentwicklungen sowie Machbarkeitsstudien stehen im Mittelpunkt der Beratungsaufträge. Zudem referiert Anett Gregorius als Pionierin und Branchenexpertin des Segments auf vielen hochkarätigen Veranstaltungen. Eine Übersicht ihrer nächsten Auftritte finden Interessenten unter der Rubrik „[Vorträge](#)“. Weitere Informationen unter [apartmentservice.de](https://www.apartmentservice.de) sowie unter [apartmentservice-consulting.de](https://www.apartmentservice-consulting.de)

#### **Über „Serviced Apartments“**

Das Angebot der Serviced Apartments wendet sich an Geschäfts- und Privatreisende für Kurz- und Langzeitaufenthalte in Großstädten. Die Apartments orientieren sich in ihrer Ausstattung an privaten Wohnungen, eine Selbstversorgungsmöglichkeit ist gegeben. In Ergänzung kann der Gast darüber hinaus individuell aus dem hotelähnlichen Serviceangebot wählen und profitiert von attraktiven Preisen, die 20 bis 40 Prozent unter dem Preisniveau qualitativ vergleichbarer Hotelzimmer liegen.

#### **Über die SO!APART**

Die SO!APART ist das Branchentreffen der deutschsprachigen Apartmentwelt. Jährlich referieren hochkarätige Experten und Brancheninsider zwei Tage lang zu spannenden Themen rund um den

Betrieb der Spezialimmobilie sowie zu Marktentwicklungen, Trends und Perspektiven. Die Verleihung der SO!APART-Awards in aktuell sechs verschiedenen Kategorien ist der feierliche Höhepunkt der Veranstaltung. Als Experte für Serviced Apartments in Deutschland rückt Apartmentservice damit die Besten der Besten in den Fokus und treibt den größten Wachstumsmarkt der hiesigen Hotellerie weiter voran. Die SO!APART 2019 findet am 13. und 14. November in Leipzig statt. Weitere Informationen unter [so-apart.de](http://so-apart.de).

**Kontakt Apartmentservice:**

Anett Gregorius, Berliner Allee 36, 13088 Berlin,

E-Mail: [anett.gregorius@apartmentservice.de](mailto:anett.gregorius@apartmentservice.de), Tel.: 030-96 06 09 49 11, [apartmentservice.de](http://apartmentservice.de)

**Pressekontakt Michaela Rosien PR:**

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

mobile +49-173-29 177 92; [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de), [michaelarosien-pr.de](http://michaelarosien-pr.de)