

SO!

APART
AWARD 2017

Be a part!

Jetzt die Chance ergreifen
und bewerben.

enjoy stayin'

BERLIN, 22. BIS 23. NOVEMBER 2017

FACHTAGUNG | AUSSTELLUNG | AWARD-VERLEIHUNG

SO!APART-Awards 2017

für die besten Serviced Apartments



Bewerbungszeitraum: 24. April bis 2. Juni 2017
Feierliche Verleihung: 22. November 2017,
H4 Hotel Berlin Alexanderplatz, Berlin

Seit 2013 werden die SO!APART-Awards an die besten Häuser der Serviced-Apartment-Branche verliehen – als Anerkennung für ihre im wahrsten Sinne ausgezeichnete Leistung. Sie stehen für die herausragenden Entwicklungen, die in diesem spannenden Teilbereich der Hotellerie auszumachen sind. 2016 gewannen Quartier M (Leipzig), VISIONAPARTMENTS Zürich Militärstraße, AMANO Home (Berlin), Serviced Apartments im Lebendigen Haus (Dresden), Adina Apartment Hotel Hamburg Michel und Gästeresidenz im PelikanViertel (Hannover). Die SO!APART-Awards werden im Rahmen des Branchenevents SO!APART verliehen. Die wichtigsten Protagonisten des Segments, d. h. Betreiber, Investoren und Entwickler sowie Dienstleister, feiern die gekürten Häuser.

Seien Sie Teil der SO!APART-Awards und bewerben Sie sich!

Warum bewerben?

- Die SO!APART-Awards dienen der Profilierung des Hauses und sind ein Marketinginstrument.
- Sie bedeuten Anerkennung in Fachkreisen.
- Sie sind ein Wettbewerbsvorteil und Qualitätsmerkmal für (potentielle) Gäste.
- Jede Auszeichnung ist eine Bestätigung der eigenen Arbeit und Motivation.
- Das Interesse der Presse ist allen Nominierten und Siegern garantiert.
- Bereits das Online-Voting lenkt die Aufmerksamkeit auf Ihr Haus.
- Ihre Bewerbung wird auf www.so-apart.de mit direkter Verlinkung zu Ihrer Website veröffentlicht.
- Eine wiederholte Auszeichnung unterstreicht Ihre konstante Exzellenz.

Wer kann sich bewerben?

- Alle Anbieter von Serviced Apartments können sich bewerben.
- Das Haus muss mindestens 15 Einheiten haben.
- Es muss eine Küche oder Kitchenette (mindestens Kühlschrank, zwei Herdplatten und Spüle) in jedem Apartment vorhanden sein.
- Die Ausstattung mit Handtüchern und Bettwäsche entspricht hotelmäßigem Standard.
- Es existieren im Bezug auf die Funktion getrennte Wohn- und Schlafbereiche (in Studios Sitzecke unabhängig vom Bett).
- Die Hauptzielgruppe sind Geschäftsreisende.
- Die Apartments liegen in der Nähe eines wirtschaftlichen Standorts.

Bewerbungen, die nicht alle dieser Kriterien erfüllen, können leider nicht berücksichtigt werden.

Wie und bis wann bewerben?

- Sie können Ihre Bewerbung mit unten stehendem Formular per E-Mail einreichen.
- Die Bewerbungsfrist läuft vom 24. April bis zum 2. Juni 2017



Welche Kategorien gibt es? Wer kürt die Gewinner?

Die Jury-Kategorien

Die Jury bewertet die von Sylvie Konzack, Chefredakteurin des Management-Magazins „first class“, nominierten Häuser im Detail. Pro Kategorie werden fünf Häuser aus den eingegangenen Bewerbungen nominiert. Die Kategorien sind:

- die kleinen Feinen für Häuser mit maximal 50 Apartments
- groß und großartig – Apartmenthaus für Apartmenthäuser mit mehr als 50 Apartments
- groß und großartig – Aparthotels für Aparthotels mit mehr als 50 Apartments
- neu und besonders für Häuser, die im Zeitraum 1. Januar 2016 bis 2. Juni 2017 eröffnet haben.

Die Publikumspreise

Hier entscheiden diejenigen, die Ihr Haus am besten kennen: Ihre Gäste! Unabhängig von der Jurybewertung nehmen alle Bewerber am Publikums-Voting teil. Zwischen dem 19. Juni und 15. September 2017 kann online abgestimmt werden: Das Haus mit den meisten Stimmen gewinnt! Rühren Sie die Werbetrommel, sprechen Sie Ihre Gäste aktiv an, nutzen Sie Social-Media-Kanäle und andere Möglichkeiten, um möglichst viele Stimmen zu erhalten. (Pro Kategorie kann 1x abgestimmt werden.) Die Kategorien sind:

- das beliebteste Kleine für Häuser mit maximal 50 Apartments
- das beliebteste Große für Häuser mit mehr als 50 Apartments

Der Special Award

Den Special Award vergibt die Jury an ein Haus, das durch besondere Leistungen im Segment der Serviced Apartments aufgefallen ist und damit eine Vorbildfunktion übernommen hat. Dies kann zum Beispiel ein wegweisendes Personalkonzept, ein ausgefallenes Storytelling, eine Marketingstrategie oder überraschendes Raumkonzept sein. Für diesen Award können Sie sich nicht bewerben.

Was gehört zu meiner Bewerbung?



A Für die Online-Darstellung

Für die Darstellung Ihres Hauses auf der SO!APART-Webseite, über die das Online-Voting in den Publikums-kategorien läuft, brauchen wir unten genannte Informationen. Diese fließen auch in die Jurybewertung ein.

- **Laden Sie vier Fotos von Ihrem Haus hoch.** | mindestens (Breite x Höhe) 2400 Pixel x 1350 Pixel
Zeigen Sie uns was! Zum Beispiel besondere Augenblicke, individuelle Ausstattungen oder Designer-Stücke, die Ihre Serviced Apartments zu einem unverwechselbaren Ort machen!
- **Sagen Sie, warum Ihr Haus einen Award verdient hat.** | in Deutsch und Englisch, inklusive Leerzeichen maximal 300 Zeichen
- **Stellen Sie Ihr Haus vor.** | in Deutsch und Englisch, inklusive Leerzeichen maximal 1.500 Zeichen.
Beschreiben Sie Ihr Haus, Ihre Mitarbeiter, Ihre Unternehmensphilosophie. Was ist das Besondere? Was hebt es von anderen Mitbewerbern ab? Warum kommen Gäste so gern wieder zu Ihnen? Bitte verwenden Sie nicht Ihren klassischen Webseitentext.

B Informationen ausschließlich für die Jury

Die Jury bewertet die eingehenden Bewerbungen auch auf Grundlage der „harten Fakten“. Diese werden NICHT veröffentlicht und nur von der Jury eingesehen.

- **Das Fact Sheet**
Im Fact Sheet werden in acht Unterpunkten Details unter anderem zu Ausstattung, Lage und Service abgefragt.
- **Das Betriebskonzept** | inklusive Leerzeichen maximal 10.000 Zeichen
Das Betriebskonzept bietet die Chance, die Idee des Hauses zu erklären. Es erläutert – soweit möglich – die Unternehmensphilosophie in Bezug auf Zielgruppe, Vertriebs- und Marketingstrategie, Service-Konzept, Personalstrategie und umreißt Zukunftspläne und Ihr Alleinstellungsmerkmal. Warum tun Sie was und warum? Welche Erfolge untermauern Ihr Konzept? Die Jury hat so die Möglichkeit, Ihr Haus besser kennenzulernen und den Blick auf die Dinge zu lenken, die Ihnen bei Ihrem Haus wichtig sind.

Worauf achtet die Jury? Gibt es Tipps?

- Neben Konzept und Umsetzung schaut sich die Jury das Gästelerlebnis, den Service sowie Design, Raumaufteilung, Ambiente und Lage an. Auch die Außenpräsentation, zum Beispiel auf der Webseite, wird berücksichtigt.
- Setzen Sie Ihr Haus ins rechte Licht – sagen Sie, was das Besondere ist.
- Bringen Sie kurz und knapp auf den Punkt, was Sie ausmacht.
- Verzichten Sie auf Standard-Marketing-Sätze.
- Nutzen Sie Ihre Social Media-Kanäle und machen Sie Werbung für das Online-Voting – die Wahl in den Publikums-kategorien bietet viele Gelegenheiten mit Ihrem Netzwerk, Ihren Gästen und Fans ins Gespräch zu kommen und IHR Haus zu promoten!

BEI FRAGEN

Fragen zur Bewerbung, zum Voting, zu den Kriterien und natürlich zur Veranstaltung selbst beantworten wir gern unter der Tel.: +49 (0)30 960 60 949-12 oder per E-Mail: award@apartmentservice.de. Bewerben können Sie sich mit unten stehendem Bewerbungsbogen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!
NICE TO BE A PART.

(Stand: 20.02.2017)

Veranstalter der SO!APART:
Apartmentservice
Inhaberin: Anett Gregorius

Berliner Allee 36 – 13088 Berlin
Tel.: +49 (0)30-96 06 09 49-12 | Fax: +49 (0)30-96 06 09 49-20
E-Mail: soapart@apartmentservice.de
Web: www.apartmentservice.de



Ihre Bewerbungsunterlagen



Herzlich willkommen zu den SO!APART-Awards 2017!

Um teilzunehmen füllen Sie bitte diesen Bewerbungsbogen aus und senden ihn bis zum 2. Juni 2017 per E-Mail an award@apartmentservice.de

Bitte denken Sie daran, uns für die Online-Darstellung auch vier Fotos von Ihrem Haus mitzuschicken, mindestens 2400 Pixel x 1350 Pixel (Breite x Höhe).

Zeigen Sie uns was – besondere Augenblicke, individuelle Ausstattungen oder Designer-Stücke, die Ihre Serviced Apartments zu einem unverwechselbaren Ort machen!

Bei Fragen erreichen Sie uns gerne auch per Telefon +49 (0)30 960 60 949-12.

Allgemeines

Daten zum Bewerberhaus

Name Ihres Hauses:

Straße:

Hausnummer:

Postleitzahl:

Ort:

Land:

Webseite:

Kontaktdaten des Ansprechpartners für die Bewerbung

Vorname:

Nachname:

Funktion:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

In welcher/n Kategorie/n bewerben Sie sich? (Bitte kreuzen Sie an.)

die kleinen Feinen (< 50 Apartments)

groß und großartig – Aparthotels (> 50 Apartments)

groß und großartig – Apartmenthäuser (> 50 Apartments)

neu und besonders (Eröffnung zwischen 01.01.2016 und 02.06.2017)

A. Für die Online-Darstellung



Bitte beachten Sie, dass wir die von Ihnen zur Verfügung gestellten Materialien aus oben genannten Punkten sowie die vier eingereichten Fotos im Rahmen der SO!APART, der Verleihung der SO!APART-Awards und der damit einhergehenden Berichterstattung und Bewerbung (incl. Internet und Social-Media-Kanäle) zeitlich unbegrenzt verwenden können. Texte werden ggf. redaktionell überarbeitet. Mit der Einreichung der Bewerbungsunterlagen erkennen Sie diese Nutzung an.

Sagen Sie uns, warum Ihr Haus einen Award verdient hat.

in Deutsch und Englisch | inklusive Leerzeichen maximal 300 Zeichen

Deutsch:

Englisch (wenn möglich):

Stellen Sie Ihr Haus vor.

in Deutsch und Englisch | inklusive Leerzeichen maximal 1.500 Zeichen

Beschreiben Sie Ihr Haus, Ihre Mitarbeiter, Ihre Unternehmensphilosophie. Was ist das Besondere? Was hebt es von anderen Mitbewerbern ab? Warum kommen Gäste so gern wieder zu Ihnen? Bitte verwenden Sie nicht Ihren klassischen Webseitentext.

Deutsch:

B. Informationen ausschließlich für die Jury

Das Fact Sheet

1. Die Lage Ihres Hauses

- Entfernung zum Stadtzentrum km
- Befindet sich Ihr Apartmenthaus in einem ruhigen Umfeld? Ja Nein

2. Die Infrastruktur am Standort

- Entfernung zum nächsten Restaurant km
- Entfernung zum nächsten Café km
- Entfernung zum nächsten Bistro km
- Entfernung zur nächsten Bar/ Lounge km
- Entfernung zum nächsten Supermarkt km
- Entfernung zur nächsten Tankstelle km
- Entfernung zum nächsten Fitnessstudio km
- Entfernung zum nächsten Wellness/ Spa-Bereich km

3. Die Verkehrsanbindung Ihres Hauses

- Entfernung zur nächsten S-Bahn-Station km
Name der S-Bahn-Station
- Entfernung zur nächsten U-Bahn-Station km
Name der U-Bahn-Station
- Entfernung zur nächsten Bus- bzw. Tramhaltestelle km
Name der Bus- bzw. Tramhaltestelle
- Entfernung zum Hauptbahnhof km
- Entfernung zum nächsten Flughafen km
Name des Flughafens
- Entfernung zur nächsten Autobahnabfahrt km
Name und Nummer der Autobahnabfahrt
- Sonstiges

4. Die Raumaufteilung Ihrer Apartments

- Gesamtanzahl der Apartments in Ihrem Haus Einheiten

	Anzahl der Apartments	Größe in m ²	Belegung mit ... Personen möglich
1-Zimmer-Apartments / Studio			
2-Zimmer-Apartments / 1-bedroom-apartment			
3-Zimmer-Apartments / 2-bedroom-apartment			
4-Zimmer-Apartments / 3-bedroom-apartment			

5. Das Ambiente/ die Wohnlichkeit/ die Atmosphäre im Haus

- Eröffnungsjahr des Hauses
- Letzte (Teil-)Renovierung des Hauses
- Gehören Grünanlagen oder ein Garten mit zum Haus? Ja Nein
- Gibt es eine Bar im Haus? Ja Nein
- Gibt es ein Wohnzimmer oder eine Lounge/Lobby im Haus? Ja Nein
- Sonstiges

6. Das Design Ihres Hauses

- Ist ihr Haus nach einem innenarchitektonischen Gesamtkonzept gestaltet?
(Lichtkonzept, Farbkonzept, Interieur stimmig) Ja Nein
- Wer war der Innenarchitekt Ihres Hauses? Ja Nein
- Gibt es dimmbare Lampen in den Apartments? Ja Nein
- Gibt es Designer Lampen in den Apartments? Ja Nein
- Hat Ihr Haus spezielle Auszeichnungen für besonderes Design oder
einzigartige Einrichtungen bekommen? Ja Nein
- Wenn ja, welche?
- Hat Ihr Haus eine künstlerisch speziell gestaltete Fassade? Ja Nein
- Existieren künstlerische Werke in Ihrem Haus? Ja Nein
 - o Existieren Originalbilder oder Bilder mit hochwertigem Druck? Ja Nein
 - o Existieren eigene Fotografien? Ja Nein
 - o Gibt es hochwertige Fototapeten? Ja Nein
 - o Befinden sich Skulpturen im Haus? Ja Nein
- Sonstiges

7. Die Wertigkeit der Einrichtung

- Welcher Bodenbelag befindet sich im Eingangsbereich des Hauses?
- Welcher Fußbodenbelag befindet sich in den Fluren des Hauses?
- Welcher Fußbodenbelag befindet sich in den Apartments?
- Von welchem Hersteller sind der Kühlschrank und der Herd
in den Apartments?
- Von welchem Hersteller sind Wasserkocher, Toaster und
Kaffeemaschine in den Apartments?
- Von welchem Hersteller sind die Mikrowellen in den Apartments?
- Gibt es eine Espressomaschine mit Kapseln in den Apartments? Ja Nein
- Wenn ja, von welchem Hersteller?
- Nennen Sie den Hersteller des Fernsehers.
- Von welchem Hersteller stammen die meisten verwendeten Möbel?
- Sonstiges

8. Der besondere Service in Ihrem Haus

- Gibt es eine 24 Stunden Rezeption? Ja Nein
- Wenn nicht, gibt es eine Schlüsselbox? Ja Nein
- Gibt es einen Conciergeservice bei Ihnen im Haus? Ja Nein
- Gibt es einen Wäscheservice bei Ihnen im Haus? Ja Nein
- Gibt es einen kostenfreien Parkplatz in unmittelbarer Nähe? Ja Nein
- Steht dem Gast kostenfreies W-LAN in den Apartments zur Verfügung? Ja Nein
- Steht dem Gast kostenfreies W-LAN in der Lobby zur Verfügung? Ja Nein
- Gibt es einen Fitnessraum im Haus? Ja Nein
- Gibt es eine Sauna im Haus? Ja Nein
- Gibt es klimatisierte Apartments in Ihrem Haus? Ja Nein
- Bieten Sie eine Frühstücksmöglichkeit im Haus an? Ja Nein
- Gibt es einen Fahrradverleih bei Ihnen im Haus? Ja Nein
- Ist die Nutzung einer Waschmaschine kostenfrei? Ja Nein

- | | | |
|--|----|------|
| ▪ Ist die Nutzung eines Wäschetrockners kostenfrei? | Ja | Nein |
| ▪ Werden Spülmittel, Lappen und Geschirrspülertabs kostenfrei aufgefüllt? | Ja | Nein |
| ▪ Gibt es für den Gast ein kostenloses Begrüßungswasser? | Ja | Nein |
| ▪ Gibt es einen Einkaufsservice für die Gäste? | Ja | Nein |
| ▪ Gibt es Getränke- und Snackautomaten im Haus? | Ja | Nein |
| ▪ Sind die Kapseln der Espressomaschinen kostenpflichtig? | Ja | Nein |
| ▪ Gibt es eine Dockingstation für die individuellen Musikwünsche des Gastes? | Ja | Nein |
| ▪ Sonstiges | | |

Das Betriebskonzept

inklusive Leerzeichen maximal 10.000 Zeichen

Das Betriebskonzept bietet die Chance, die Idee des Hauses zu erklären. Es erläutert – soweit möglich – die Unternehmensphilosophie in Bezug auf Zielgruppe, Vertriebsstrategie, Service-Konzept, Personalstrategie und umreißt Zukunftspläne und Ihr Alleinstellungsmerkmal. Warum tun Sie was und warum? Welche Erfolge untermauern Ihr Konzept? Die Jury hat dadurch die Möglichkeit, Ihr Haus besser kennenzulernen und den Blick auf die Dinge zu lenken, die Ihnen bei Ihrem Haus wichtig sind.

Vielen Dank fürs Ausfüllen! **Bitte senden Sie diesen Bewerbungsbogen mit den vier Fotos bis zum 2. Juni 2017 per E-Mail an: award@apartmentservice.de.**

Sie erhalten von uns eine Bestätigung, sobald wir Ihre Unterlagen einsehen konnten.

Bis dahin herzliche Grüße, Ihr Team von Apartmentservice