

Vorhang auf für die erste SO!APART

Die **erste SO!APART** ersetzt unser altbewährtes Partnerhaustreffen der letzten Jahre. Erstmals sind nicht nur die Partnerhäuser von Apartmentservice eingeladen, sondern **alle Apartmenthäuser** im deutschsprachigen Raum sowie am zweiten Tag **alle Brancheninteressenten**.

Programm für Brancheninteressierte – REDE ÜBER DAS WAS DU TUST. (Eberhard von Perfall)

Tag 1 – 17. Oktober 2013, Tagesveranstaltung

Forum für Betreiber

Neuer Ort: Lindner Hotel Am Michel

Unser Partnerhaus versorgt Sie während der Tagung mit Speisen und Getränken

Zeit	Thema	Redner
ab 9.30	Ankommen bei Kaffee und Klönschnack	
10.00 – 10.30	Vorhang auf... Die erste SO!APART ist eröffnet. Ein neues Veranstaltungskonzept stellt sich vor.	Anett Gregorius Geschäftsführung Apartmentservice & Boardinghouse Consulting
10.30 – 11.15	Übernachtest du nur – oder wohnst du schon? „Ist doch völlig schnuppe“, möchte man auf diese Frage antworten. Doch Juristen sehen das anders – und ihre Sicht kann für Investoren und Betreiber weitreichende Folgen haben.	Dr. Ulrich May Rechtsanwalt, Zirngibl Langwieser Rechtsanwälte Partnerschaft sowie Seminarleiter und Referent im Bereich Immobilienwirtschaft
11.15 – 11.40	Kaffeepause	
11.40 – 12.20	Lukratives Investment – Serviced Apartments haben das Interesse institutioneller Anleger geweckt. Der Bericht der Union Investment zeigt, nach welchen Kriterien die Objekte ausgewählt werden.	Martin Schaller Senior Investment Manager von Union Investment Real Estate GmbH
12.20 – 13.00	Einem ganz besonderen Veranstaltungsort, gebührt besondere Aufmerksamkeit. Erleben Sie die Erfolgsgeschichte vom MADISON Hotel .	Thomas Kleinertz Direktor MADISON Hotel
13.00 – 14.00	Mittagspause	
14.00 – 15.00	Green for free – geht in die zweite Runde! Erste Erfahrungsberichte aus den Partnerhäusern, die sich dem Energiecheck gestellt haben.	Andreas Koch Geschäftsführer blueContec mit seinem Programm „green for free“
15.00 – 15.40	Serviced Apartments auf Klick Willkommen in der Welt der Onlinebuchbarkeit, Facebook & Co.	Manfred Ehlert Key Account Manager GUBSE AG
15.40 – 16.00	Kaffeepause	

16.00 – 16.40	New Developments: Neue Apartmentkonzepte braucht das Land – SMARTments business	Gerrit M. Ernst Development, SMARTments business GmbH
16.40 – 17.10	Best Practise: moderne Medientechnik im Apartment ist keine Frage der Unternehmensgröße. Leasing ist die Lösung...	Rüdiger Schulze Sales Manager Hotel Medientechnik Keuk GmbH Dirk Rehmann Key Account el Leasing & Service AG
17.10 – 17.30	Ein „Zuhause auf Zeit“ verbindet – Die McDonald's Kinderhilfe sorgt dafür, dass Familien während der Behandlung ihrer schwerkranken Kinder kostenfrei in Kliniknähe wohnen können. Wie Sie ohne finanziellen Aufwand und mit minimalem Zeitaufwand helfen können!	Jenny Mädels Leitung Ronald McDonald Haus Berlin-Wedding

Tag 1 – 17. Oktober 2013, Abendveranstaltung

Einlass ab 19:00 Uhr – Beginn um 19:30 Uhr

Ort: Adina Apartment Hotel Hamburg Michel

Unser Partnerhaus verwöhnt Sie kulinarisch mit Buffet und hält Getränke zum Anstoßen bereit.

Eine feierliche und medienwirksame Verleihung des ersten SO!APART-Awards für die besten Serviced Apartments in Deutschland. Die gesamte Branche ist mobilisiert, 66 Häuser bewerben sich für die begehrte Trophäe. Vergeben werden die Awards in den Kategorien „die kleinen Feinen“, „groß und großartig“, „grüne

Die Journalistin Anke Pedersen, die seit Jahren kritisch und hintergründig über Entwicklungen in dem Segment berichtet, führt Sie durch die Veranstaltung. Lernen Sie die **Fachjury** kennen und genießen Sie einen unvergesslichen Abend.

Große Launch-Party:

Feiern Sie mit uns und lassen sich von unserem Partnerhaus kulinarisch verwöhnen.

Unter dem Motto „**Ein Zuhause auf Zeit verbindet**“ unterstützen wir die McDonald's Kinderhilfe. Da uns das Thema sehr am Herzen liegt, veranstalten wir eine Tombola zugunsten des Ronald McDonald Hauses in Berlin.



Unsere Hauptpreise der Tombola werden gesponsort von:



Tag 2 – 18. Oktober 2013, Tagesveranstaltung – public day

Ort: Lindner Hotel Am Michel, Ganztagesveranstaltung

Das Haus versorgt Sie während der Tagung mit Speisen und Getränken.

Zeit	Thema	Redner
ab 9.00	Die Türen zur fachbegleitenden Ausstellung sind geöffnet	
09.30 – 09.50	Vorhang auf... für den public day der ersten SO!APART.	Anett Gregorius, Geschäftsführung Apartmentservice & Boardinghouse Consulting
09.50 – 10.20	Serviced Apartments – ein Segment mit internationalen Wurzeln. Ein „Big Player“ gibt Einblicke in den internationalen Markt.	Hans Peter Kolditz, Development Manager Adagio City Aparthotels
10.20 – 10.50	Fokus auf den deutschen Markt – Was sind die Trends? Wer sind die Player? Welche Konzepte sind erfolgreich?	Anett Gregorius, Geschäftsführung Apartmentservice & Boardinghouse Consulting
10.50 – 11.20	Kaffeepause und Fachausstellung	
11.20 – 11.50	Certified Serviced Apartment – Vertrauen ist eine wichtige Komponente in der Kaufentscheidung. Das neue Siegel der Branche stellt sich vor.	Till Runte, Geschäftsführer BTME Certified GmbH
11.50 – 12.20	Willkommenskultur International – Interkulturelle Fettnäpfchen im Umgang mit Gästen, Kunden und Mitarbeitern.	Daniel Auermann, Managing Partner ICUnet.AG
12.20 – 14.00	Mittagspause und Fachausstellung	
14.00 – 14.30	Die Welt wird immer mobiler, Zahlungsprozesse und Abrechnungen immer mehr vereinfacht. AirPlus präsentiert Lösungen für Betreiber und Geschäftsreisende.	Margit Romanow, Sales Channel Management AirPlus International
14.30 – 15.00	Beschwerdemanagement – ein essenzieller Bestandteil des Bewertungsmanagements.	Katharina Wajnberg Manager für Sales und Partnermanagement CA Customer Alliance GmbH
15.00 – 15.15	Die Macht der Bilder – der Gast von heute bucht nur was er auch sieht.	Klaus Stemmler, Fotograf Studio Stemmler
15.15 – 15.45	Kaffeepause und Fachausstellung	
15.45 – 16.45	Brandheißes Thema – Podiumsdiskussion zur Wohnraumzweckentfremdung. Steht ein Drittel der Apartmenthäuser in zwei Jahren vor dem AUS?	Moderation Nadine Ormo, authentic ideas, u.a. Vertreter der Apartmentallianz e.V., Dr. Ulrich May, Anett Gregorius

16.45 – 17.15	<p>RFID / NFC-Technologie als Reisebegleiter der Zukunft. Kontaktlose Chipkarten und RFID (Radio Frequency Identification) Systeme sind schon seit langem in verschiedenen Industrien verbreitet und werden immer wichtiger. Aber werden sie auch für die Geschäftsreiseindustrie wichtiger? Wie funktioniert die Technologie, wie verbreitet ist Sie und was ist mit der Akzeptanz? Erfahren Sie, welche Anwendungsgebiete es schon heute gibt und zukünftig geben könnte? Schauen Sie mit uns in die Zukunft und erfahren Sie anhand von praktischen Beispielen mehr über das, was dahinter steckt und wie diese Technologie die Reiseindustrie kurz-, mittel- und langfristig beeinflussen wird.</p>	<p>Christian Rosenbaum, Leiter des VDR-Fachausschusses Technologie</p>
ab 17.15	Ausklang und Fachaussstellung	

Auf der fachbegleitenden Ausstellung präsentieren sich:

Medientechnik Keuk GmbH, SMARTments business GmbH, fritz-kola GmbH, Corporate Rates Club, via communication consulting, Citadines Apart'Hotel (The Ascott Ltd.), Adina Hotel Operations GmbH, BTME Certified GmbH & Co. KG, Cserni & Kröncke GmbH, Lindner Hotels AG, Rosenthal GmbH, CA Customer Alliance GmbH, KAMPEN rentanevent!, elbdeich – KONTOR FÜR REKLAME, ICUnet.AG, Studio Stemmler, WeNeSe GmbH, Apartmentservice, Boardinghouse Consulting