

SO!

APART AWARD 2019

Bewerben Sie sich für
die Auszeichnung
im Serviced-Apartment-Segment.

LEIPZIG, 13. NOVEMBER 2019

VERLEIHUNG DER SIEBTEN SO!APART-AWARDS

SO!APART-Award 2019

für die besten Serviced Apartments



**Feierliche Verleihung am 13. November 2019, ab 20 Uhr
im Felix im Lebendigen Haus am Augustusplatz, Augustusplatz 1-3, 04109 Leipzig**

Der SO!APART-Award rückt sie ins Rampenlicht - die besten Häuser der Serviced-Apartment-Branche. Seit 2013 zeichnet er herausragende Leistungen aus, die diesen spannenden Teilbereich der Hotellerie so besonders machen. Die SO!APART-Awards werden im Rahmen des Branchenevents SO!APART in Anwesenheit von ca. 200 Teilnehmern insbesondere Betreiber, Investoren und Entwickler sowie Dienstleister verliehen. Seien Sie Teil der feierlich glanzvollen Preisverleihung und bewerben Sie sich!

Die SO!APART-Auszeichnungen haben in der Branche eine sehr positive Strahlkraft. Gerade für unser Kerngeschäft „Serviced Apartments“ ist dies enorm wichtig. Ole Kloth, Director of Developments, Soulmade (München), Gewinner in den Kategorien „groß und großartig - Aparthotel“ und „neu und besonders“, 2017

Der Preis bedeutet für mich, dass sich unsere ganzen Strategien auszahlen. Natürlich aber auch, dass wir über hervorragendes Personal verfügen, welches glücklich mit seiner Arbeit ist. Das macht mich wiederum glücklich und unheimlich stolz. Dominik Ruh, General Manager, Gorki Apartments (Berlin), Gewinner der Kategorie „die kleinen Feinen“ 2017

Dieser Preis ist etwas Besonderes, der uns jeden Tag in dem, was wir tun, bestätigt. Auch das Wagnis, alles zu hinterfragen, und einfach anders zu machen, wird dadurch bestärkt. Einen Preis zweimal zu bekommen, ist nicht selbstverständlich. Wilhelm Andreas Büscher, verantwortlicher Projektentwickler/Operations Manager, denkmalneu GmbH, Felix Suites im Lebendigen Haus am Zwinger (Dresden), Gewinner der Kategorie „groß und großartig - Apartmenthaus“ 2016, . 2017, 2018; „neu und besonders“ 2016

Wir suchten eine möglichst neutrale Institution, die unsere Arbeit und unsere Philosophie bewertet, uns eine Bestätigung für die Seele gibt ... wer kann das besser, als unsere Gäste. Ralf Krause, General Manager, ADAPT APARTMENTS (Berlin), 2-facher Gewinner der Kategorie „das beliebteste Große“, 2017, 2018

Yays winning the So!Apart award for the contribution to the Serviced Apartment sector is a great acknowledgement for the Yays team. It makes me feel really proud to see Yays is making a difference in this unique sector. Exciting to see when the first Yays will open its doors in Germany! Peter Heule, CEO, Short Stay Group, Yays, Gewinner der Kategorie „die kleinen Feinen“ und „Special Award“ 2018

Ihre Bewerbung lohnt sich - mehrfach.

- Der SO!APART-Award ist ein überzeugendes Marketinginstrument
- ... er ist in Fachkreisen anerkannt
- ... und ein Qualitätsmerkmal für (potentielle) Gäste
- ... er ist eine Bestätigung Ihrer Arbeit
- ... und lenkt das Interesse der Presse auf alle nominierten Häuser und Gewinner.
- Nicht nur die Jury entscheidet, sondern auch Ihre Gäste sind in einem Online-Voting gefragt - das sorgt für Aufmerksamkeit und tolle Möglichkeiten zur Interaktion.
- Die Verleihung findet in Anwesenheit der wichtigsten Branchenvertreter statt und bietet damit exzellente Netzwerkmöglichkeiten.
- Eine wiederholte Auszeichnung unterstreicht Ihre konstante Exzellenz.



Sie können sich bewerben, wenn ...

- ... Ihr Haus mindestens 15 Serviced-Apartment-Einheiten hat.
- ... in jedem dieser Apartments eine Küche oder Kitchenette vorhanden ist (mindestens Kühlschrank, zwei Herdplatten und Spüle).
- ... die Ausstattung mit Handtüchern und Bettwäsche hotelmäßigem Standard entspricht.
- ... in Bezug auf die Funktion getrennte Wohn- und Schlafbereiche existieren (in Studios Sitzecke unabhängig vom Bett).
- ... Ihre Hauptzielgruppe Geschäftsreisende sind.
- ... Ihre Apartments in der Nähe eines wirtschaftlichen Standorts liegen.

Bewerbungen, die nicht alle dieser Kriterien erfüllen, können leider nicht berücksichtigt werden.

Sie können sich bewerben, indem ...

- ... Sie untenstehenden Bewerbungsbogen ausfüllen
- ... und per E-Mail bis zum 23. Juni 2019 einreichen.

Danach werden pro Kategorie jeweils fünf Bewerber in Rahmen einer Vorauswahl von Sylvie Konzack nominiert. Im Anschluss nimmt die Jury ihre Arbeit auf und bewertet die Top 5 im Detail.

Tipps für Ihre Bewerbung

Die Mitglieder der renommierten Fachjury, die wir Ihnen online gerne vorstellen, begleiten das Segment seit Jahren intensiv und bringen dadurch eine fundierte, breitgefächerte Expertise mit in die Bewertung jeder einzelnen Bewerbung ein.

- Neben Konzept und Umsetzung schaut sich die Jury das Gästelerlebnis, den Service sowie Design, Raumaufteilung, Ambiente und Lage an. Auch die Außenpräsentation, zum Beispiel auf der Webseite, wird berücksichtigt.
- Rücken Sie Ihr Haus ins rechte Licht – sagen Sie, was es besonders macht.
- Bringen Sie kurz und knapp auf den Punkt, was Sie ausmacht und verzichten Sie auf Standard-Marketing-Sätze.

Wie Sie Ihre Gäste überzeugen, wissen Sie am besten! Nutzen Sie Ihre Social-Media-Kanäle und machen Sie Werbung für das Online-Voting – die Wahl in den Publikums-kategorien bietet viele Gelegenheiten mit Ihrem Netzwerk, Ihren Gästen und „Fans“ ins Gespräch zu kommen und IHR Haus zu promoten!



Alle weiteren Informationen haben wir für Sie im nun folgenden Bewerbungsbogen zusammengefasst. Fragen zur Bewerbung, zum Voting, zu den Kriterien und natürlich zur Veranstaltung selbst beantworten wir gern unter der Tel.: +49 (0)30 960 60 949-12 oder per E-Mail: award@apartmentservice.de. Tickets für die Award-Verleihung am 13. November 2019 können über die SO!APART-Webseite gekauft werden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Nice to be A PART.

Veranstalter der SO!APART:
Apartmentservice
Inhaberin: Anett Gregorius

Berliner Allee 36 – 13088 Berlin
Tel.: +49 (0)30-96 06 09 49-12 | Fax: +49 (0)30-96 06 09 49-19
E-Mail: soapart@apartmentservice.de
Web: www.apartmentservice.de

Ihre Bewerbungsunterlagen



Herzlich willkommen zum SO!APART-Award 2019!

Um teilzunehmen, füllen Sie bitte diesen Bewerbungsbogen aus und senden ihn bis zum 23. Juni 2019 per E-Mail an award@apartmentservice.de

Bitte denken Sie daran, uns für das Publikums-Voting auf der SO!APART-Webseite auch **vier Fotos von Ihrem Haus mitzuschicken**, mindestens 2400 Pixel x 1350 Pixel (Breite x Höhe).

Zeigen Sie besondere Augenblicke, individuelle Ausstattungselemente oder Designer-Stücke, die Ihre Serviced Apartments zu einem unverwechselbaren Ort machen!

Bei Fragen erreichen Sie uns gerne auch per Telefon +49 (0)30 960 60 949-12.

Allgemeines

Kontaktdaten des Ansprechpartners für die Bewerbung

Vorname:

Nachname:

Funktion:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Personenbezogene Daten werden nur intern - im Falle von Rückfragen - verwendet. Sie werden nach einem Jahr gelöscht und nicht an Dritte weitergegeben.

Daten zum Bewerberhaus

Name Ihres Hauses:

Straße:

Hausnummer:

Postleitzahl:

Ort:

Land:

Webseite:

In welcher/n Kategorie/n bewerben Sie sich? (Bitte kreuzen Sie an.)

die kleinen Feinen (maximal 50 Apartments)

groß und großartig – Aparthotel (ab 51 Apartments)

groß und großartig – Serviced Apartmenthaus (ab 51 Apartments)

neu und besonders (Eröffnung zwischen 01.01.2018 und 23.06.2019)

Unabhängig von der Jurybewertung nehmen alle Bewerber am Publikums-Voting zwischen 15. Juli und 18. Oktober 2019 teil. Rühren Sie die Werbetrommel, sprechen Sie Ihre Gäste aktiv an, nutzen Sie Ihre Social-Media-Kanäle und andere Möglichkeiten, um möglichst viele Stimmen zu erhalten. Das Haus mit den meisten Stimmen gewinnt. Die Kategorien sind „das beliebteste Kleine“ für Häuser mit maximal 50 Apartments und „das beliebteste Große“ für Häuser ab 51 Apartments. Detaillierte Informationen erhalten Sie vor Beginn des Voting-Zeitraums per E-Mail an die angegebene Kontaktadresse.

A. Für die Online-Darstellung



Jeder Bewerber wird online auf der SO!APART-Webseite www.so-apart.de vorgestellt. Über diese Webseite läuft ab 15. Juli 2019 auch das Publikums-Voting.

Bitte beachten Sie, dass wir die von Ihnen für die Online-Darstellung zur Verfügung gestellten Materialien sowie die vier eingereichten Fotos im Rahmen der SO!APART, der Verleihung der SO!APART-Awards und der damit einhergehenden Berichterstattung und Bewerbung (incl. Internet und Social-Media-Kanäle) zeitlich unbegrenzt verwenden können. Texte werden ggf. redaktionell überarbeitet. Mit der Einreichung der Bewerbungsunterlagen erkennen Sie diese Nutzung an. Sie können diese Einwilligung jederzeit per E-Mail an award@apartmetservice.de widerrufen. (Link zur Datenschutzerklärung)

Name des Hauses:

Sagen Sie uns und vor allem denjenigen, die für Sie abstimmen sollen, warum Ihr Haus einen Award verdient hat. | inklusive Leerzeichen maximal 300 Zeichen

Stellen Sie Ihr Haus vor. | inklusive Leerzeichen maximal 1.500 Zeichen

Beschreiben Sie Ihr Haus, Ihre Mitarbeiter, Ihre Unternehmensphilosophie. Was ist das Besondere? Was hebt es von anderen Mitbewerbern ab? Warum kommen Gäste so gern wieder zu Ihnen? Bitte verwenden Sie nicht Ihren klassischen Webseitentext.

B. Informationen ausschließlich für die Jury

Diese Informationen sind nur für die Jury und werden nicht anderweitig verwendet oder weitergegeben.
Nach Abschluss der Bewertung werden sie gelöscht.



Das Fact Sheet

Hier fragen wir in acht Unterpunkten Details zur Ausstattung, zur Lage und zum Service ab.

1. Die Lage Ihres Hauses

- Entfernung zum Stadtzentrum km
- Befindet sich Ihr Apartmenthaus in einem ruhigen Umfeld? Ja Nein

2. Die Infrastruktur am Standort

- Entfernung zum nächsten Restaurant km
- Entfernung zum nächsten Café km
- Entfernung zum nächsten Bistro km
- Entfernung zur nächsten Bar/ Lounge km
- Entfernung zum nächsten Supermarkt km
- Entfernung zur nächsten Tankstelle km
- Entfernung zum nächsten Fitnessstudio km
- Entfernung zum nächsten Wellness/ Spa-Bereich km

3. Die Verkehrsanbindung Ihres Hauses

- Entfernung zur nächsten S-Bahn-Station km
Name der S-Bahn-Station
- Entfernung zur nächsten U-Bahn-Station km
Name der U-Bahn-Station
- Entfernung zur nächsten Bus- bzw. Tramhaltestelle km
Name der Bus- bzw. Tramhaltestelle
- Entfernung zum Hauptbahnhof km
- Entfernung zum nächsten Flughafen km
Name des Flughafens
- Entfernung zur nächsten Autobahnabfahrt km
Name und Nummer der Autobahnanfahrt
- Sonstiges

4. Die Raumaufteilung Ihrer Apartments

- Gesamtanzahl der Zimmer/Apartments in Ihrem Haus

Einheiten



	Anzahl der Apartments mit Küche/Kitchenette	Größe in m ²	Belegung mit ... Personen möglich
1-Zimmer-Apartments / Studio			
2-Zimmer-Apartments / 1-bedroom-apartment			
3-Zimmer-Apartments / 2-bedroom-apartment			
4-Zimmer-Apartments / 3-bedroom-apartment			

5. Das Design Ihres Hauses

- Ist Ihr Haus nach einem innenarchitektonischen Gesamtkonzept gestaltet? (Lichtkonzept, Farbkonzept, Interieur stimmig) **Ja** **Nein**
- Wer war der Innenarchitekt Ihres Hauses?
- Gibt es dimmbare Lampen in den Apartments? **Ja** **Nein**
- Gibt es Designer-Lampen in den Apartments? **Ja** **Nein**
- Hat Ihr Haus spezielle Auszeichnungen für besonderes Design oder einzigartige Einrichtungen bekommen? **Ja** **Nein**
- Wenn ja, welche?
- Hat Ihr Haus eine künstlerisch speziell gestaltete Fassade? **Ja** **Nein**
- Existieren künstlerische Werke in Ihrem Haus? **Ja** **Nein**
 - o Existieren Originalbilder oder hochwertige Drucke? **Ja** **Nein**
 - o Existieren eigene Fotografien? **Ja** **Nein**
 - o Gibt es hochwertige Fototapeten? **Ja** **Nein**
 - o Befinden sich Skulpturen im Haus? **Ja** **Nein**
- Sonstiges

6. Das Ambiente/ die Wohnlichkeit/ die Atmosphäre im Haus

- Eröffnungsjahr des Hauses
- Letzte (Teil-)Renovierung des Hauses
- Gehören Grünanlagen oder ein Garten mit zum Haus? **Ja** **Nein**
- Gibt es eine Bar im Haus? **Ja** **Nein**
- Gibt es ein Wohnzimmer oder eine Lounge/Lobby im Haus? **Ja** **Nein**
- Sonstiges

7. Die Wertigkeit der Einrichtung

- Welcher Bodenbelag befindet sich im Eingangsbereich des Hauses?
- Welcher Fußbodenbelag befindet sich in den Fluren des Hauses?
- Welcher Fußbodenbelag befindet sich in den Apartments?
- Von welchem Hersteller sind der Kühlschrank und der Herd in den Apartments?
- Von welchem Hersteller sind Wasserkocher, Toaster und Kaffeemaschine in den Apartments?
- Von welchem Hersteller sind die Mikrowellen in den Apartments?
- Gibt es eine Espressomaschine mit Kapseln in den Apartments? **Ja** **Nein**
- Wenn ja, von welchem Hersteller?
- Nennen Sie den Hersteller des Fernsehers.
- Von welchem Hersteller stammen die meisten verwendeten Möbel?
- Sonstiges

8. Der besondere Service in Ihrem Haus

- Gibt es eine 24 Stunden Rezeption? **Ja** **Nein**
- Gibt es eine alternative Zutrittsmöglichkeit? **Ja** **Nein**
 - ... digitaler Check-in (via Pin-Code etc.)? **Ja** **Nein**
 - ... eine Schlüsselbox? **Ja** **Nein**
 - ... sonstiges
- Gibt es einen Concierge-Service bei Ihnen im Haus? **Ja** **Nein**
- Gibt es einen Wäscheservice bei Ihnen im Haus? **Ja** **Nein**
- Gibt es einen kostenfreien Parkplatz in unmittelbarer Nähe? **Ja** **Nein**
- Steht dem Gast kostenfreies W-LAN in den Apartments zur Verfügung? **Ja** **Nein**
- Steht dem Gast kostenfreies W-LAN in der Lobby zur Verfügung? **Ja** **Nein**
- Gibt es einen Fitnessraum im Haus? **Ja** **Nein**
- Gibt es eine Sauna im Haus? **Ja** **Nein**
- Gibt es klimatisierte Apartments in Ihrem Haus? **Ja** **Nein**
- Bieten Sie eine Frühstücksmöglichkeit im Haus an? **Ja** **Nein**
- Gibt es einen Fahrradverleih bei Ihnen im Haus? **Ja** **Nein**
- Ist die Nutzung einer Waschmaschine kostenfrei? **Ja** **Nein**
- Ist die Nutzung eines Wäschetrockners kostenfrei? **Ja** **Nein**
- Werden Spülmittel, Lappen und Geschirrspülertabs kostenfrei aufgefüllt? **Ja** **Nein**
- Gibt es für den Gast ein kostenloses Begrüßungswasser? **Ja** **Nein**
- Gibt es einen Einkaufsservice für die Gäste? **Ja** **Nein**
- Gibt es Getränke- und Snackautomaten im Haus? **Ja** **Nein**
- Gibt es eine Dockingstation für die individuellen Musikwünsche des Gastes? **Ja** **Nein**
- Gibt es ein internetfähiges TV-Gerät in den Apartments? **Ja** **Nein**
- Sonstiges

9. Wenn es in Ihrem Haus besonders innovative Konzepte oder digitale Lösungen gibt, beschreiben Sie diese bitte:



10. Wie unterstützen Sie Ihre Gäste, so dass sie sich bei Ihnen wie Zuhause fühlen? Geben Sie Tipps zu Ihrer Nachbarschaft (Supermarkt, Museen, etc.)?

11. Wie gestalten Sie vor, während und nach deren Aufenthalt die Kommunikation mit Ihren Gästen („Customer Journey“)? Wie machen Sie auf sich aufmerksam, wie halten Sie den Kontakt?

12. Wie werden Sie von Ihren Gästen bewertet (in den Sozialen Medien, Bewertungsportalen, Gästebüchern etc.)?

Das Betriebskonzept

inklusive Leerzeichen maximal 10.000 Zeichen



Das Betriebskonzept bietet die Chance, die Idee des Hauses zu erklären.

Es erläutert – soweit möglich – die Unternehmensphilosophie in Bezug auf Zielgruppe, Vertriebsstrategie, Service-Konzept, Personalstrategie und umreißt Zukunftspläne und Ihr Alleinstellungsmerkmal. Warum tun Sie was und warum? Welche Erfolge untermauern Ihr Konzept? Die Jury hat dadurch die Möglichkeit, Ihr Haus besser kennenzulernen und den Blick auf die Dinge zu lenken, die Ihnen bei Ihrem Haus wichtig sind.

Vielen Dank fürs Ausfüllen! **Bitte senden Sie diesen Bewerbungsbogen mit den vier Fotos bis zum 23. Juni 2019 per E-Mail an: award@apartmentservice.de.**

Sie erhalten von uns eine Bestätigung, sobald wir Ihre Unterlagen auf Vollständigkeit geprüft haben.

Bis dahin herzliche Grüße, Ihr Team von Apartmentservice