

Erfolgreicher Start der Kooperation: **Apartmentservice exklusiver Anbieter von Stadtapartments im aktuellen DERTOUR-Katalog „Deutschland“ 2007**

Berlin, im Februar 2007. Hauptzielgruppe von Serviced Apartments sind Geschäftsreisende – jedoch stellt das Konzept mit seinem großzügigen Raumangebot und der Möglichkeit zur Selbstversorgung in der apartmenteigenen Küche oder Kitchenette auch für Individualreisende eine äußerst attraktive Alternative zum klassischen Hotel dar. In diesem Bewusstsein kontaktierte der große deutsche Reiseveranstalter DERTOUR bereits 2005 den Apartmentservice als umfangreichsten unabhängigen Anbieter von Serviced Apartments in Deutschland. Hier stieß die Idee auf sehr gute Resonanz, sodass im Frühjahr 2006 die Kooperation gestartet wurde.

Mit den Vorbereitungen zur Implementierung von Stadtapartments in den DERTOUR-Katalog „Deutschland“ 2007 unternahm der Apartmentservice den ersten Schritt zur bewussten Ansprache der touristischen Klientel. „Wir selbst konzentrieren uns auf den Bereich der Geschäftsreisen“, so Anett Gregorius, Geschäftsführerin der Firma Boardinghouse Consulting, die vor fünf Jahren den Apartmentservice ins Leben rief, „daher stellt die Kooperation mit einem so bewährten und erfahrenen Touristik-Anbieter für uns die ideale Bedingung für den Einstieg in den Sektor der Privatreisenden dar.“

Als Pilotprojekt werden sechs der 85 Partnerhäuser des Apartmentservice in dem DERTOUR-Katalog „Deutschland“ 2007 mit einer Auflage von mehr als 600.000 Exemplaren präsentiert, die drei beliebtesten Kurzreiseziele innerhalb der Bundesrepublik sind damit abgedeckt: Hamburg, Berlin, München. Die Stadtapartments können von Familien und Einzelreisenden wie exklusive Ferienwohnungen in zentraler Innenstadtlage genutzt werden, in denen die Gäste über das reine Raumangebot hinaus in den Genuss hotelähnlicher Dienstleistungen wie Reinigung, Rezeption usw. kommen.

Bereits nach den ersten Monaten zeichnet sich deutlich der Erfolg der innovativen Kooperation ab: Das Angebot wird von vielen Reisenden wahrgenommen, dem Markt eröffnet sich dadurch eine neue Zielgruppe. Eva Kötter, zuständige Produktmanagerin bei DERTOUR, ist begeistert vom guten Start der Zusammenarbeit: „Wir sind dieses Projekt mit guten Erwartungen angegangen, die von den tatsächlichen Ergebnissen jetzt schon übertroffen werden.“

Mit den Stadtpartments im DERTOUR-Katalog „Deutschland“ 2007 wurde der solide Grundstein für eine erfolgreiche Kooperation zwischen der DERTOUR und dem Apartmentservice gelegt, die sicher in den kommenden Jahren fortgeführt und ausgebaut wird.

Definition „Serviced Apartments“:

Das Angebot der Serviced Apartments wendet sich vorwiegend an Geschäftsreisende für Langzeitaufenthalte in Großstädten, sie sind jedoch auch tage- und wochenweise buchbar. Die Apartments orientieren sich in ihrer Ausstattung an privaten Wohnungen, eine Selbstversorgungsmöglichkeit ist gegeben. In Ergänzung kann der Gast darüber hinaus individuell aus dem hotelähnlichen Serviceangebot wählen und profitiert von attraktiven Preisen, die 20-40% unter dem Preisniveau qualitativ vergleichbarer Hotelzimmer liegen.

Apartmentservice:

Der Apartmentservice ist die umfangreichste unabhängige Plattform für Serviced Apartments in Deutschland und präsentiert derzeit über 5.000 Apartments in 20 deutschen Städten. Über das internationale Äquivalent www.apartmentservice-international.com können Serviced Apartments auch weltweit gebucht werden.

Für weitere Informationen und Katalogbestellung wenden Sie sich bitte an:

Boardinghouse Consulting
Anett Gregorius
Berliner Allee 96
13088 Berlin

Telefon: (030) 96 06 09 49-0
Fax: (030) 96 06 09 49-19
E-Mail: info@apartmentservice.de
Internet: www.apartmentservice.de